

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. IV, n. 2, julho-dez 2005
versão impressa

UFSM

www.ufsm.br/animus

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. IV, n. 2, julho-dez 2005



Santa Maria (RS) - Brasil



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

Reitor - Paulo Jorge Sarkis

Dir. Centro Ciências Sociais e Humanas - João Manoel E. Rosés

Editora

Ada C. Machado da Silveira: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Conselho Editorial

Antonio Fausto Neto: Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Claudia Cunha: Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

Eugenia M. da Rocha Barichello: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Inesita Araujo: Fundação Oswaldo Cruz (Brasil)

Gustavo Cimadevilla: Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)

Jacques Guyot: Université Paris-8 (França)

Lorenzo Vilches: Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

Luciana Pellin Mielniczuk: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Marcus Freire: Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Maria Helena Weber: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Muniz Sodré: Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Tania Siqueira Montoro: Universidade de Brasília (Brasil)

Veneza V. Mayora Ronsini: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Animus : revista interamericana de comunicação midiática /
Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências
Sociais e Humanas. - - Vol. IV, n. 2 (julho/dez 2005)- . -
- Santa Maria, NedMídia, 2005-

v.

ISSN 1677-907x

Semestral

CDU : 316.77(051)

Ficha elaborada por Maria Alice de Brito Nagel, CRB 10-588

Produção:

Núcleo de Editoração Multimídia

NEdMídia

Cidade Universitária - UFSM
Prédio 21 - Sala 5240
Camobi, Santa Maria - RS - Brasil
Fone/fax: 55 3220 8491
CEP. 97105-900
poscom@ccsh.ufsm.br

Capa
FACOS Agência de Comunicação
Impressão
Imprensa Universitária
Fotolitos
Fotoligraf



AWIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

Sumário

- Prensa agraria e imaginación
tecnológica. Un dispositivo
tecnodifusor** 9
Edgardo Carniglia
- Homem em revista: relação
enunciador-enunciatário,
estratégias discursivas e identidade
de gênero nas páginas de *Vipe PHT*** 32
Caroline Casali
- A constituição de efeitos de
sentidos no discurso sobre sexo:
a pergunta que permanece** 42
Caciane Souza de Medeiros
- O maniqueísmo no discurso
televisivo: uma análise do
programa *Linha Direta*** 59
Michele Negrini

**70 - Analisando a publicidade Bom Bril
como texto multimodal**

Juliana Petermann

**85- A Comunicação Organizacional
como estratégia na busca do
comprometimento dos colaboradores**

Flavi Ferreira Lisboa Filho

**100 - Comunicación
y transferencia de tecnología**

Juan Díaz Bordenave

**110 -El viejo cowboy se cansó
de matar. Primer plano de
Clint Eastwood desde
el paradigma de Syd Field**

Jerónimo León Rivera Betancur

128 - Orientação aos autores
