

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. iv, n. 1, jan-junho 2005
versão impressa

ISSN 1677-907X

UFSM

www.ufsm.br/animus

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. IV, n. 1, jan-junho 2005

ISSN 1677-907X



Santa Maria (RS) - Brasil



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS**

Reitor - Paulo Jorge Sarkis

Dir. Centro Ciências Sociais e Humanas - João Manoel E. Rosés

Editora

Ada C. Machado da Silveira: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Conselho Editorial

Antonio Fausto Neto: Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Claudia Cunha: Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

Eugenia M. da Rocha Barichello: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Inesita Araujo: Fundação Oswaldo Cruz (Brasil)

Gustavo Cimadevilla: Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)

Jacques Guyot: Université Paris-8 (França)

Lorenzo Vilches: Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

Luciana Pellin Mielniczuk: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Marcus Freire: Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Maria Helena Weber: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Muniz Sodré: Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Tania Siqueira Montoro: Universidade de Brasília (Brasil)

Veneza V. Mayora Ronsini: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Animus : revista interamericana de comunicação midiática /
Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências
Sociais e Humanas. - - Vol. IV, n. 1 (jan/junho 2005)-
- - Santa Maria, NedMídia, 2005-
v.
ISSN 1677-907x
Semestral

CDU : 316.77(051)

Ficha elaborada por Maria Alice de Brito Nagel, CRB 10-588

Produção:

Núcleo de Editoração Multimídia

NEdMídia

Cidade Universitária - UFSM
Prédio 21 - Sala 5240
Camobi, Santa Maria - RS - Brasil
Fone/fax: 55 3220 8491
CEP. 97105-900
poscom@ccsh.ufsm.br

Capa
FACOS Agência de Comunicação
Impressão
Imprensa Universitária
Fotolitos
Fotoligraf



ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

Sumário

Editorial	07
Rituais contemporâneos: eventos e formação da imagem institucional Maria Ivete T. Fossá e Aline da Silva Alvarenga	09
O videoclipe e os estudos culturais da comunicação em Kaplan e Goodwin Michele Kapp Trevisan	29
Produção de notícias em dois mundos: o Newsmaking no telejornalismo português e brasileiro Fabiana Piccinin	42
La nueva antropología visual ¿Distancia o cercanía con el sujeto antropológico? Carlos Y. Flores	60
Amazônia, televisão e discurso Geovani Berno e Klondy L. de O. Agra	79