



Editorial

*Interpretar o texto da ação é para o agente
interpretar-se a si próprio.*

Paul Ricoeur

Apresentamos neste quinto número de **Animus** oito trabalhos, sendo sete de autores brasileiros e um de pesquisador norte-americano.

O trabalho de *Isaltina M. de A. Mello Gomes*, professora da Universidade Federal de Pernambuco-UFPE analisa a cobertura da imprensa ao tema do bioterrorismo. Dedicada a temas do Jornalismo Científico, a autora aproxima sua análise da atuação da mídia impressa às questões da espetacularização midiática.

O artigo de *Suzana Kilpp*, professora da Universidade do Vale do Rio dos Sinos-Unisinos, e grande conhecedora do desenvolvimento da televisão regional no Brasil, ocupa-se da relação entre programação e estrutura televisiva.

Esta edição que novamente trabalha a preocupação com os temas de nossa linha de pesquisa intitulada *Mídia e identidades contemporâneas*, apresenta o artigo da professora *Solange Mitmann*, da Universidade de Rio Grande - FURG. Ela analisa a constituição identitária dos leitores da surpreendente publicação *Caros Amigos*.

A seguir, apresentamos o artigo do professor *John Downing*, da Universidade do Texas em Austin. Conhecido dos brasileiros pela publicação de *Mídia Radical. A rebelião nas comunicações*, o autor detém-se no fenômeno dos Centros de Mídia Independente, analisando este cenário inovador também presente no Brasil.

A professora *Maria Cecília Garcia*, da Universidade Presbiteriana Mackenzie, especializada no Jornalismo Cultural, detém-se em pressupostos teóricos bastante importantes na área. Ela aborda a fundamentação da crítica teatral muito necessária à atividade do jornalismo especializado.

Prosseguindo nesta abordagem da notícia como forma cultural, a professora Rosana de Lima Soares, da USP, analisa os estigmas sociais e

a o jornalismo a partir de sua estrutura narrativa.

Ainda na atividade jornalística, a cobertura de futebol é o tema do penúltimo artigo. Nossa egressa de graduação Maura de Olivera, mes-tranda do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Unisinos, analisa as condições de midiatização do tema na cobertura realizada.

Este quinto número de **Animus** finaliza com um artigo que se dedica à Publicidade. Nossa egressa Juliana Petermann, juntamente com seu orientador Adair Caetano Peruzzolo, constata na campanha de Bom Bril, as características semiológicas.

Apresentamos a equipe de nosso Conselho Editorial, agora renovado com a inserção de novos membros: Jacques Guyot, da Université Paris-8, Isaltina Soares, da Fiocruz, Antonio Fausto Neto, da Unisinos, Maria Helena Weber, da UFRGS, Marcius Freira, da Unicamp, e Tania Montoro, da UNB. Nosso agradecimento a eles e, igualmente, aos mem-bros que compuseram nossa comissão nos dois anos anteriores. Somos todos testemunhas do esforço de realização da divulgação científica.

Entendemos que o debate estabelecido pelo contraponto de idéias anima o intercâmbio e difusão de argumentos para a consolidação de um princípio de unificação da Comunicação como área de conhecimento. E apresentamos, nas páginas finais desta edição, as condições de envio e análise de artigos para nossas futuras edições, estimulando pesquisadores nacionais e estrangeiros a participar de nossas publicações.

Ada Cristina Machado da Silveira - Editora