

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. III, n. 1, jan-junho 2004
versão impressa

UFSM

www.ufsm.br/animus

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. III, n. 1, jan-junho 2004



Santa Maria (RS) - Brasil



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

Reitor - Paulo Jorge Sarkis

Dir. Centro Ciências Sociais e Humanas - João Manoel E. Rosés

Editora

Ada C. Machado da Silveira: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Conselho Editorial

Antonio Fausto Neto: Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Claudia Quadros: Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

Eugenia M. da Rocha Barichello: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Inesita Araujo: Fundação Oswaldo Cruz (Brasil)

Gustavo Cimadevilla: Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)

Jacques Guyot: Université Paris-8 (França)

Lorenzo Vilches: Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

Luciana Pellin Mielniczuk: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Marcus Freire: Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Maria Helena Weber: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Muniz Sodré: Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Tania Siqueira Montoro: Universidade de Brasília (Brasil)

Veneza V. Mayora Ronsini: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Animus : revista interamericana de comunicação midiática /
Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências
Sociais e Humanas. - - Vol. III, n. 1 (jan/junho 2004)-
- - Santa Maria, NedMídia, 2004-

v.

ISSN 1677-907x

Semestral

CDU : 316.77(051)

Ficha elaborada por Maria Alice de Brito Nagel, CRB 10-588

Produção:

Núcleo de Editoração Multimídia

NEdMídia

Cidade Universitária - UFSM
Prédio 21 - Sala 5240
Camobi, Santa Maria - RS - Brasil
Fone/fax: 55 220 8491
CEP. 97105-900
poscom@ccsh.ufsm.br

Revisão

Cristovão Soares

Capa

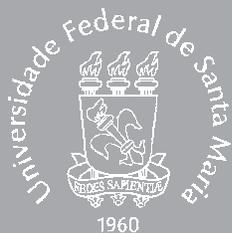
FACOS Agência de Comunicação

Impressão

Imprensa Universitária

Fotolitos

Fotoligraf



revista
interamericana
de comunicação
midiática

ANIMUS

Sumário

- Editorial / 07
- O espetáculo do bioterrosismo / 09
na mídia impressa brasileira
Isaltina M. de A. Mello Gomes
- Programas de TV, / 23
eticidades televisivas
Suzana Kilpp
- Identidade entre / 39
Caros Amigos
Solange Mittmann
- O fenômeno CMI:/ 49
espaço - local - democracia
e os novos Centros
de Mídia Independente
John Downing

Garcia

ANIMUS

O conceito de polifonia / 58
e sua proximidade com
a crítica de arte e
à encenação teatral épica

Maria Cecília

Narrativas da notícia: / 70
jornalismo e estigmas sociais

Rosana de Lima Soares

A comunidade imaginada / 80
do futebol.

Estratégias midiáticas na
enunciação esportiva

Maura Oliveira

Bom Bril / 90
e os valores de consumo:
o recorte da variável ator

Juliana Petermann e Adair Peruzzolo
