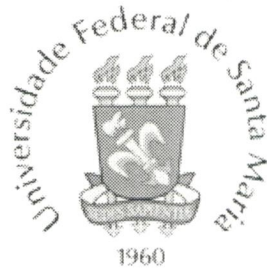


ISSN 1677-907X

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. II, n. 1, jan-jun 2003



ISSN 1677-907X

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. II, n. 1, jan-junho 2003



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS**

Reitor - Paulo Jorge Sarkis
Diretor do CCSH - Ronaldo E. Morales

Editora

Ada C. Machado da Silveira: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Editora convidada da edição

Veneza V. Mayora Ronsini: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Conselho Editorial

Adair Caetano Peruzzolo: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Alfredo Alfonso: Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

Eugenia M. da Rocha Barichello: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Gaspar Bianor Miotto: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Gisele Marchiori Nussbaumer: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Lorenzo Vilches: Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

Marcia Franz Amaral: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Maria Ivete Trevisan Fossá: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Muniz Sodré: Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Olga Guedes: Liverpool John Moores University (Inglaterra)

Rogério Ferrer Koff: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Rondon Martin Souza de Castro: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Sérgio Capparelli: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Animus : revista interamericana de comunicação midiática /
Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências
Sociais e Humanas. - - Vol. II, n. 1 (jan/junho 2003)- . -
- Santa Maria, NedM dia, 2003-
v.
ISSN 1677-907x
Semestral

CDU : 316.77(051)

Ficha elaborada por Maria Alice de Brito Nagel, CRB 10-588

Produção:

Núcleo de Editorac  o Multim dia

NEdM dia

Cidade Universitária - UFSM
Camobi, Santa Maria - RS - Brasil
Fone/fax: 55 220 8491
CEP. 97105-900
poscom@ccsh.ufsm.br

Capa
S nia F. Trois e Fábio Dias
Criação: Andr s Toma Ponte

Impressão
Gráfica Universitária
Fotolitos
Fotoligraf

Impresso no Brasil - 2003

Sumário

Editorial / 7

A imaginação no contexto da recepção / 9

Gilka Girardello

Sobre os jovens e a mídia / 25

Veneza V. Mayora Ronsini

O princípio da credibilidade na seleção da / 37

Informação Mediática

Paulo Serra

The world in the head: / 50

aplicação do modelo de
Klaus Bruhn Jensen ao
discurso dos media baianos

Itania M. M. Gomes
e Ana Cristina M. Spannenberg

Anotações para pensar / 69
o sujeito nos estudos
culturais

Ana Carolina Escosteguy

Ficção seriada italiana, / 80
identificação e reconhecimento

Marcia Gomes M.

Normas para encaminhamento de textos 112