

# **As novas diretrizes curriculares e o ensino de Relações Públicas no Rio Grande do Sul - Brasil**

Cláudia Peixoto de Moura

## **RESUMO**

O trabalho tem como objetivo realizar um levantamento das disciplinas, mediante análise da estrutura curricular, dos Cursos de Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas, existentes no estado do Rio Grande do Sul (Brasil). Os resultados de investigações anteriores foram comparados com a situação atual dos cursos gaúchos, que oferecem uma formação acadêmica nas diferentes instituições.

Palavras-chaves: Currículo – Relações Públicas – Rio Grande do Sul

## **ABSTRACT**

The paper analyses the modules of Social Communication Public Relations Courses in the Rio Grande do Sul state -Brazil. Preceding analysis results had been compared to the current courses situation in different colleges.

Key words: Course modules – Public Relations – Rio Grande do Sul state

## **RESUMEN**

El artículo observa el intento de reconocer las asignaturas de la carrera de Comunicación Social - Relaciones Públicas, existentes en el estado de Río Grande del Sur (Brasil) a través del análisis de la estructura curricular. Los resultados de investigaciones anteriores fueron comparados a la situación actual de los cursos gaúchos, que ofrecen una formación académica en las diferentes instituciones.

Palabras clave: Currículo – Relaciones Públicas – Río Grande del Sur

Este trabalho é um relato de pesquisa, que tem como objetivo realizar um levantamento das disciplinas dos Cursos de Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas, existentes no estado do Rio Grande do Sul. Este levantamento permitiu identificar nos Currículos Plenos dos cursos as disciplinas que tratam dos diversos assuntos pautados na Resolução nº 02/84 (último currículo mínimo homologado pelo Ministério da Educação - MEC), no que se refere à habilitação em Relações Públicas. Para a realização do referido levantamento, e do trabalho, utilizou-se as técnicas de pesquisa bibliográfica e documental, na medida em que as grades curriculares dos cursos gaúchos foram consultadas, em sua maioria, nos sites das instituições de ensino. Para a elaboração dos dados, também foi utilizada a técnica de análise de conteúdo, com a finalidade de categorizar as disciplinas a partir do elenco de matérias indicadas na antiga Resolução e das sugestões de novos conteúdos.

#### A situação atual no Brasil

As Escolas/Faculdades de Comunicação Social do Brasil estão discutindo seus projetos pedagógicos, a partir das diretrizes curriculares estabelecidas em 2001, conforme a nova Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - LDB. O documento oficial contém características relevantes para a elaboração da nova estrutura curricular do curso, que deve ser dividida em duas partes: conteúdos básicos relacionados ao contexto da sociedade, indicados pelo Ministério de Educação, e conteúdos específicos definidos pela Instituição de Ensino Superior. Não existe mais um elenco de matérias/disciplinas obrigatórias e eletivas para o Tronco Comum e Parte Específica, como ocorria no passado. O que há são indicações de Tópicos de Estudo de conteúdos básicos e específicos. Para sua formulação, há possibilidade de incorporar novos conteúdos quando houver necessidade de atualizações.

As Diretrizes Curriculares são genéricas, porém apresentam parâmetros para os Cursos de Comunicação Social, com uma ou mais habilitações, permitindo que os currículos sejam diferenciados em todo o País. A diversidade é uma possibilidade para as instituições de ensino

elaborarem projetos pedagógicos/acadêmicos inovadores. A construção do currículo poderá ser diferenciada nas escolas, porém os conteúdos inerentes às atividades profissionais deverão ser abordados. Inclusive, os cursos podem não alterar o seu currículo vigente, continuando com o padrão anterior.

Desde 1962, o ensino de Comunicação Social no Brasil, em nível de graduação, foi regido por um currículo mínimo homologado pelo MEC. O primeiro Currículo Mínimo foi concebido em 1962 e o último em 1984, sendo até hoje adotado nas Instituições de Ensino Superior. O Currículo Mínimo do Curso de Comunicação Social, com habilitações em Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Produção Editorial, Radialismo (Rádio e TV), e Cinema, fixado pela Resolução nº 02, de 24 de janeiro de 1984, do Ministério da Educação, foi constituído por Matérias ou Disciplinas Obrigatórias e Eletivas do Tronco Comum e por uma parte específica, na qual outras matérias ou disciplinas também são obrigatórias.

O Currículo Mínimo não prevê o desdobramento das matérias em disciplinas específicas, nem estabelece a abrangência da abordagem e os procedimentos de ensino a serem adotados, dando margens a uma diversificação do conteúdo programático a ser desenvolvido. Apenas faz referência às ementas anexadas à Resolução nº 02/84, para a elaboração do Currículo Pleno, que permite a inclusão de disciplinas conforme a orientação das instituições de ensino. Isto pode ser verificado através da leitura do referido documento. É composto por uma parte comum a todas as habilitações e uma parte diversificada relativa à habilitação específica, sendo que o desdobramento das matérias e o acréscimo de disciplinas fazem parte do currículo pleno.

Souza (1991) explica que:

cada elemento integrante do currículo mínimo denomina-se matéria. A matéria abrange um determinado campo do saber e pode ser seccionada em subcampos a que se dá o nome de disciplina. [...] No currículo mínimo é a matéria que comparece, mas no currículo pleno, quando a matéria se desdobra em especificidades a serem estudadas nas diferentes séries do curso, figuram as disciplinas.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> SOUZA, Paulo Nathanael Pereira de. *Estrutura e funcionamento do ensino superior brasileiro*. São Paulo: Pioneira, 1991. (Biblioteca Pioneira de Ciências Sociais. Educação), p. 116.

O currículo mínimo contém matérias e o currículo pleno de um curso é formado por disciplinas (desdobradas das matérias). Cabe às instituições de ensino transformarem o currículo mínimo em um currículo pleno, incluindo outras matérias para a formação profissional. Segundo Souza (1997):

a palavra curso tem a mesma raiz etimológica de currículo (*currere*, em latim) e lembra o verbo correr. Fazer um curso, do ponto de vista da pedagogia, é deslocar-se dentro de um currículo, de matéria a matéria, de conteúdo científico a conteúdo científico, mediante métodos de aprendizagem e avaliações de aproveitamento condizentes com cada fase a ser vencida, até o atingimento dos objetivos que justificaram a organização de certos conhecimentos no conjunto denominado curso. O discente percorre o programa de ensino/aprendizagem ao longo dos desdobramentos do curso, até atingir os objetivos propostos e receber o seu diploma.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> SOUZA, P. Nathanael Pereira de. *LDB e ensino superior (estrutura e funcionamento)*. São Paulo: Pioneira, 1997, p. 169.

É importante registrar que as matérias/disciplinas estabelecidas no último currículo mínimo, datado de 1984, estão vinculadas às legislações profissionais, interferindo, portanto, na adoção das novas Diretrizes Curriculares do Curso de Comunicação Social, estabelecidas em 2001.

<sup>3</sup> Tese Defendida na Escola de Comunicações e Artes - ECA, da Universidade de São Paulo - USP, em 2000.

Uma pesquisa foi realizada especificamente para contemplar os aspectos relativos à questão curricular na Tese de Doutorado "A Comunicação Social na Legislação de Ensino Brasileira: do currículo mínimo às novas diretrizes curriculares"<sup>3</sup>. Por ocasião do "Fórum do Movimento pela Qualidade de Ensino" e "Encontro Nacional dos Representantes de Entidades de Comunicação (INTERCOM, ABECOM, ENECOS, COMPÓS, FENAJ, UCBC)"<sup>4</sup>, ocorrido em 1998, em Recife, foi realizado um levantamento da posição dos participantes do evento a respeito da questão curricular do Curso de Comunicação Social. O Fórum contou com a representação das entidades acima citadas que apresentaram suas posições sobre o assunto, contribuindo para o debate com os participantes.

<sup>4</sup> Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação; Associação Brasileira de Escolas de Comunicação Social; Executiva Nacional dos Estudantes de Comunicação Social; Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação; Federação Nacional dos Jornalistas; União Cristã Brasileira de Comunicação Social.

O interesse da pesquisa era a opinião dos docentes dos Cursos de Comunicação Social, das instituições públicas e privadas, de

ensino superior, existentes no Brasil, que estavam presentes no evento em questão. Foram 40 questionários respondidos por docentes interessados no assunto, de 29 Instituições de Ensino Superior que possuem o Curso de Comunicação Social com uma, duas ou as três habilitações estudadas, sendo utilizados para a tabulação dos dados.

As matérias e disciplinas estabelecidas no currículo mínimo estão atreladas às legislações profissionais. Portanto, não é possível eliminar os conteúdos definidos em 1984, porque atendem as atividades profissionais de Relações Públicas, determinadas pela legislação específica.

A comunidade acadêmica foi consultada para verificar quais as proposições para um novo currículo. Caso houvesse uma mudança curricular, os docentes pesquisados demonstraram, com um percentual superior a 50%, que:

- cinco (5) matérias ou disciplinas obrigatórias do Tronco Comum deverão ser conservadas (Teoria da Comunicação, Sociologia (Geral e da Comunicação), Filosofia, Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral, Realidade Socioeconômica e Política Brasileira), das seis (6) elencadas na Resolução n. 02/84 (MEC). Apenas "Comunicação Comparada" não deverá ser conservada no novo currículo;

- quatro (4) matérias ou disciplinas eletivas do Tronco Comum deverão ser conservadas (Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação, Psicologia, História da Comunicação, Cultura Brasileira), das 21 indicadas na Resolução;

- todas as sete (7) matérias ou disciplinas da Parte Específica da Habilitação em Relações Públicas, da Resolução, deverão ser conservadas (Planejamento de Relações Públicas, Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral, Teoria e Pesquisa de Opinião Pública, Técnicas de Relações Públicas, Legislação e Ética de Relações Públicas, Técnica de Comunicação Dirigida, Administração e Assessoria de Relações Públicas);

- as sugestões de matérias para compor um novo currículo, nas três habilitações, são: Novas Tecnologias em Comunicação/Multimídia, Comunicação e Cultura, Comunicação Organizacional;

- as sugestões de matérias, com maior número de indicações, para compor um novo currículo, na opinião de docentes da habilitação

específica, são: Marketing em Comunicação (Técnicas) e Teorias de Relações Públicas.

#### A pesquisa no Estado Gaúcho

Para este estudo foi realizado um levantamento das disciplinas dos cursos de Comunicação Social no Estado, com habilitação específica em Relações Públicas, nos sites das instituições de ensino ou em publicações, nos quais as grades curriculares encontravam-se disponíveis. A coleta de dados ocorreu mediante a aplicação de um instrumento elaborado para o estudo, contendo o elenco das matérias/disciplinas determinadas pela Resolução de 1984, para compor o currículo mínimo, além da possibilidade de registro de novas disciplinas, conforme as observações dos documentos em questão.

Foi utilizada a Técnica de Análise de Conteúdo para classificar as disciplinas encontradas nas grades curriculares. A análise de conteúdo foi baseada em Bardin.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Bardin define a técnica como uma investigação de temas mediante a utilização de categorias para desmembrar as mensagens em unidades, nas quais o conteúdo manifesto é examinado. BARDIN, Laurence. *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Edições 70, s.d.

Os resultados caracterizam uma análise temática do material selecionado, nos quais os aspectos relevantes observados nas referidas fontes foram categorizados. As categorias representam a síntese das denominações das disciplinas ofertadas nos cursos selecionados, a partir da análise das grades curriculares apresentadas.

No Rio Grande do Sul, até 1998, havia 10 cursos de Comunicação Social com a referida habilitação, ano em que as discussões sobre as novas Diretrizes Curriculares para a Comunicação Social foram intensas. Em 2001, houve a homologação das Diretrizes para a área e o Estado passou a contar com 13 cursos. Na capital do estado, Porto Alegre, eles são:<sup>6</sup>

- Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS
- Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

Na Grande Porto Alegre:

- Centro Universitário FEEVALE
- Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS
- Universidade Luterana do Brasil - ULBRA

No interior do Estado:

- Faculdades de Taquara - FACCAT

<sup>6</sup> A capital abriga as duas primeiras instituições de ensino, localizadas no Estado, que implantaram cursos na área.

- Universidade Católica de Pelotas - UCPEL
- Universidade de Caxias do Sul - UCS
- Universidade Federal de Santa Maria - UFSM
- Universidade de Cruz Alta - UNICRUZ
- Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ
- Universidade de Santa Cruz do Sul - UNISC
- UNIVATES Centro Universitário

Os dois quadros na página 30 e 32 (quadros 1 e 2) foram elaborados com base na Resolução nº 02/84, que determinava um currículo mínimo para as habilitações da área da Comunicação Social. O uso destas informações para a elaboração dos quadros é justificado na medida em que várias matérias ou disciplinas foram indicadas, em pesquisas anteriores, para a composição do novo currículo da habilitação em Relações Públicas. Assim, as matérias ou disciplinas registradas na primeira coluna são aquelas determinadas pela antiga Resolução. Nas outras colunas estão representados os dados das 13 instituições gaúchas, cujas marcações apontam para a existência daquelas matérias em suas grades curriculares. É importante salientar que uma matéria pode gerar:

- uma disciplina com a mesma denominação, ou com denominações afins; e,
- um desdobramento em duas ou três disciplinas com conteúdos relacionados.

Para clarificar a abrangência de cada matéria, há uma indicação das disciplinas consideradas nos registros feitos nos quadros 1, 2 e 3, a exemplo de uma definição de termos. Cada disciplina das grades curriculares foi registrada em apenas uma matéria da primeira coluna. Quando havia mais de uma disciplina relativa à matéria em questão, somente uma marcação foi feita. Isto porque o interesse para efetuar o registro está vinculado ao conteúdo propriamente dito, e não ao número de disciplinas oferecidas pela instituição. Não foram consideradas as disciplinas referentes às questões religiosas e desportivas.

Os quadros a seguir apresentam os dados resultantes do levantamento realizado junto às instituições de ensino, aqui identificadas apenas com as letras do alfabeto, sem alusão à listagem especificada acima. A ordem das matérias nos quadros 1 e 2 é equivalente a apresentada na Resolução nº 02/84 (MEC).

Houve desdobramentos e outras denominações para as Matérias/  
Disciplinas da Resolução nº 02/84. São eles:

•**Filosofia:** Introdução à Filosofia; Filosofia, Cultura e Sociedade; História da Filosofia Contemporânea; Filosofia da Comunicação; Comunicação e Filosofia.

•**Sociologia (Geral e da Comunicação):** Sociologia; Sociologia do Desenvolvimento; Sociologia Geral; Sociologia da Comunicação.

•**Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral:** Redação e Expressão em Língua Portuguesa; Português; Português aplicado à Comunicação; Língua Portuguesa para Comunicação Social; Língua Portuguesa Instr.; Com. Língua Portuguesa; Lingüística e Comunicação; Redação e Expressão Oral; Português Instrumental; Língua Portuguesa; Linguagem; Português para Com.; Linguagem e Argumentatividade.

•**Realidade Socioeconômica e Política Brasileira:** Realidade Política Brasileira; Fundamentos da Realidade Brasileira e Cidadania; Realidade Brasileira; Análise Realidade Brasileira Contemporânea; Desenvolvimento Socioeconômico; Formação e Desenvolvimento Brasileiro; História Econômica, Política e Social do Brasil; Cidadania e Realidade Brasileira.

•**Teoria da Com.:** Fund. da Com. Social; Teorias da Comunicação.

•**Psicologia:** Psicologia Geral; Dinâmica da Comunicação Coletiva; Psicologia e Sociedade; Psicologia Aplicada; Psicologia da Comunicação; Psicologia Social; Psicologia Social e da Comunicação

•**Língua Estrangeira:** Espanhol; Língua Inglesa Instrumental; Inglês Instrumental; Língua Inglesa.

•**Economia:** Introd. à Economia; Economia e Comunicação; Introdução à Economia Política; Teoria Econômica; Fundamentos de Economia.

•**Teoria Política:** Ciência Política e Comunicação; Ciência Política; Fundamentos de Política.

•**Teoria e Método de Pesquisa em Com.:** Teorias e Métodos de Pesquisa; Pesquisa e Diagnóstico em Comunicação; Metodologia Científica; Pesquisa Social e Cidadania; Metodologia Científica da Comunicação; Pesquisa em Comunicação Social; Iniciação à Pesquisa; Prática de Pesquisa; Pesquisa em Comunicação; Métodos e Técnicas de Pesquisa; Projeto Experimental - Teoria e Método de Pesquisa em Com. Social; Met. da Pesquisa em Comunicação.

•**Comunicação Comunitária:** Comunicação e Assessoria Comunitária; Comunicação Rural/Comunitária; Técnica de Com. Comunitária.

•**Sistemas Internacionais de Comunicação:** Sistemas Nacionais e Internacionais de Comunicação; Sistemas de Com. no Brasil; Sistemas de Comunicação Multimídia; Sistemas de Comunicação; Redes e Sistemas de Comunicação.

•**Realidade Regional em Com.:** Realidade Latino-Americana em Comunicação.

•**Cultura Brasileira:** Cultura Brasileira e Latino-Americana.

•**Antropologia Cultural:** Antropologia Social; Perspectiva Ético-Antropológica; Fundamentos Antropológicos.

•**Estética e Cultura de Massa:** Arte e Estética Contemporânea; Estética e Comunicação de Massa; Estética e Comunicação.



**Quadro 1 - TRONCO COMUM DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL:**

<b>Instituições de Ensino com Hab. RRPP</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Matérias/Disciplinas - Resolução nº 02/84</b>	
Filosofia	11
Sociologia (Geral e da Comunicação)	12
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral	13
Realidade Socioeconômica e Política Brasileira	12
Teoria da Comunicação	13
Comunicação Comparada	11
Lógica	01
Psicologia	11
Língua Estrangeira	04
Economia	06
Geografia Econômica	--
Realidade Socioeconômica e Política Regional	01
Teoria Geral de Sistemas	--
Teoria Política	06
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	13
Comunicação Comunitária	06
Planejamento em Comunicação	01
Política de Comunicação	01
Sistemas Internacionais de Comunicação	08
Comunicação em Tecnologia Educacional	--
Realidade Regional em Comunicação	01
História da Comunicação	02
Cultura Brasileira	06
História da Arte	02
Antropologia Cultural	07
História do Brasil	--
Estética e Cultura de Massa	08

**Comunicação em Língua Portuguesa;** Lingüística e Comunicação; Redação e Expressão Oral; Português Instrumental; Língua Portuguesa; Linguagem; Português para Comunicação; Linguagem e Argumentatividade.

As matérias "Comunicação Comparada", "Lógica", "Realidade Socioeconômica e Política Regional", "Planejamento em Comunicação", "Política de Comunicação", "História da Comunicação" e "História da Arte" tiveram suas denominações registradas nas grades curriculares como disciplinas dos cursos em questão. Por isso, não foram aqui definidas.

As matérias "Geografia Econômica", "Teoria Geral de Sistemas", "Comunicação em Tecnologia Educacional" e "História do Brasil" não foram identificadas nas grades curriculares analisadas.

Algumas considerações a respeito das matérias/disciplinas da parte comum dos cursos merecem destaque:

- as Instituições de Ensino "C", "D", e "J" apresentaram maior variedade de matérias em suas grades curriculares,
- as matérias "Língua Portuguesa – Redação e Expressão Oral", "Teoria da Comunicação" e "Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação" são oferecidas em todos os 13 cursos gaúchos,
- as matérias "Sociologia (Geral e da Comunicação)" e "Realidade Socioeconômica e Política Brasileira" ocupam uma segunda colocação, em termos de oferta, em 12 (92,3%) das 13 instituições de ensino,
- as matérias "Filosofia", "Comunicação Comparada" e "Psicologia" ocupam uma terceira colocação, sendo ofertadas em 11 (84,6%) das 13 instituições de ensino,
- das oito matérias referenciadas, seis são obrigatórias no currículo mínimo da antiga Resolução. "Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação", oferecida nas 13 instituições de ensino, e "Psicologia", com 84,6% de incidências, são matérias eletivas no documento de 1984,
- as matérias "Sistemas Internacionais de Comunicação" e "Estética e Cultura de Massa" ocupam uma quarta colocação, sendo oferecidas em 8 (61,5%) das 13 instituições de ensino,
- a matéria "Antropologia Cultural" ocupa uma quinta colocação, sendo ofertada em 7 (53,8%) das 13 instituições de ensino.
- as 16 matérias restantes, indicadas pela Resolução de 1984, apresentaram um valor inferior a 50% de incidências nas grades curriculares dos 13 cursos analisados.

Houve desdobramentos e outras denominações para as Matérias/  
Disciplinas da Resolução nº 02/84. São eles:

- **Língua Portuguesa** – Redação e Expressão Oral: Português (Redação em Jornalismo); Português (Redação e Expressão Oral); Português (Oratória); Português (Redação em Publicidade e Propaganda); Português (Redação em Relações Públicas); Redação em Relações Públicas; Língua Portuguesa - Relações Públicas; Comunicação Oral; Redação e Expressão em Relações Públicas; Redação e Expressão Oral em Relações Públicas;
- **Técnicas de Rel. Públicas:** Teoria e Técnica de Relações Públicas;
- **Teoria e Pesquisa de Opinião Pública:** Opinião Pública e Públicos; Teoria e Técnicas de Opinião Pública (Projetos); Teoria e Técnicas de Opinião Pública (Pesquisa); Teoria e Métodos de Pesquisa em Relações Públicas; Pesquisa de Opinião e Mercado em Relações Públicas; Pesquisa e Opinião Pública; Teoria de Opinião Pública; Pesquisa em Relações Públicas; Pesquisa de Opinião Pública; Técnica de Opinião Pública; Técnicas de Pesquisa de Opinião Pública; Teoria e História da Opinião Pública;
- **Técnicas de Comunicação Dirigida:** Técn. de Comunicação Gráfica Dirigida; Técn. Comunicação Eletrônica Dirigida; Comunicação Dirigida;
- **Administração e Assessoria de Relações Públicas:** Administração da Comunicação; Assessoria Política; Assessoria Empresarial; Assessoria Comunitária; Assessoria Integrada de Comunicação; Administração da Assessoria e Consultoria de Relações Públicas;

Técnicas de Administração em Comunicação Social; Administração Aplicada às Relações Públicas; Adm. em RRPP; Assessoria mercadológica; Assessoria Institucional; Administração de Casos em RRPP; Administração em Comunicação; Assessoria de Comunicação Social; Assessoria em Relações Públicas; Administração em Comunicação Social; Assessoria em Comunicação Social; Assessoria de Comunicação Organizacional; Assessoria de Comunicação Política;

• **Planejamento de Relações Públicas:** Planejamento da Comunicação Institucional; Planejamento da Comunicação Interna; Planejamento em Relações Públicas; Planejamento das Relações Públicas; Técnicas de Planejamento;

• Legislação e Ética de Relações Públicas; Ética e Legislação em Comunicação; Deontologia; Legislação; Ética para Comunicação Social; Direito e Ética de Relações Públicas; Legislação e Ética da Comunicação; Legislação, Cidadania e Ética Profissional em Relações Públicas; Ética; Ética da Comunicação Social; Deontologia e Legislação em Relações Públicas; Ética Geral;

• **Projetos Experimentais:** Projeto Experimental em Relações Públicas; Projeto Experimental - Produção Audiovisual; Projeto Experimental - Produção Gráfica; Projeto Experimental em Relações Públicas - Especial; Projeto Experimental em Relações Públicas - Agência; Organização de Projetos em Comunicação; Projeto Experimental em Relações Públicas - Ação Comunitária; Projeto Experimental em Relações Públicas - Planejamento/Produção de Novas Mídias; Projeto Experimental - área Privada; Projeto Experimental - área Comunitária; Projeto Experimental - área Pública; Organização de Projetos Acadêmicos;

• **Trabalho de Conclusão de Curso/Monografia:** Seminário de Dissertação; Orientação TCC; Projeto Experimental em RRPP - Monografia; Projeto Exper. - Monografia; Trabalho de Conclusão.

Quanto à parte específica da habilitação, o quadro 2 irá apresentar as matérias/disciplinas e os projetos experimentais. Algumas considerações a respeito das matérias/disciplinas da parte específica da habilitação de Relações Públicas merecem destaque:

- as Instituições de Ensino "C", "G", "H", "I" e "L" apresentaram as sete (7) matérias indicadas pela Resolução de 1984 em suas grades curriculares, além dos "Projetos Experimentais" e "Trabalho de Conclusão de Curso/Monografia". Para a realização deste estudo foram consideradas como base as denominações registradas na Resolução. Outros possíveis desdobramentos estão identificados como matérias/disciplinas novas, conforme pode ser observado no quadro 2 (página a seguir),

- as matérias "Teoria e Pesquisa de Opinião Pública", "Administração e Assessoria de Relações Públicas" e "Legislação e Ética de Relações Públicas" são oferecidas em todos os 13 cursos gaúchos,

- "Projetos Experimentais" igualmente são oferecidos em todos os 13 cursos gaúchos,

- "Trabalho de Conclusão de Curso/Monografia" é ofertado em 12 cursos (92,3%), sendo que a denominação ocorre vinculada aos

**Quadro 2 - PARTE ESPECÍFICA DA HABILITAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS:**

<b>Instituições de Ensino com Hab. RRPP</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Matérias/Disciplinas - Resolução nº 02/84</b>	
L. Portuguesa - Redação e Exp. Oral	12
Técnicas de Relações Públicas	07
Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	13
Técnicas de Comunicação Dirigida	11
Administração e Assessoria de R. P.	13
Planejamento de Relações Públicas	12
Legislação e Ética de Relações Públicas	13
Projetos Experimentais	13
Trabalho de Con. de Curso/Monografia	12

**Quadro 3 - DISCIPLINAS NOVAS DA HABILITAÇÃO EM R. P.:**

<b>Instituições de Ensino Com Hab.RRPP Dis. Novas</b>	<b>TOTAL</b>
Marketing e Mercadologia	12
Disciplinas Eletivas, Complementares, Optativas	10
Teoria(s) das RRPP	09
Organização de Eventos, Cerimonial e Protocolo	09
Técnicas em Artes Gráficas	09
Criação e Produção Multimídia, Linguagem Visual	08
Fotografia	08
Estatística	07
Relações Humanas e Recursos Humanos	07
Introdução às Relações Públicas	07
Produção Eletrônica (Rádio, TVC)	07
Introdução à Publicidade e Propaganda	06
Estágio Curricular	05
Semiótica	05
Informática Aplicada	05
Editoração	05
Teorias da Administração, Gestão de Organizações	04
Introdução ao Jornalismo	04
Comunicação nas Organizações	03
Relações Públicas Governamentais	03
Introdução à Comunicação Social	03
Mídia Aplicada	03
Novas Tecnologias em Comunicação	02
Direito Internacional, Direito Público e Privado	02
Comunicação e Relações Públicas Internacionais	02
Fundamentos da Ciência	02
Estratégias de Mediação e Negociação	02
Gestão de Processos Comunicacionais	02
Sociologia das Organizações	02
Psicologia Organizacional	01
História do Planejamento Político e Econômico	01
Problemas Socioculturais e Contemporâneos	01
Campo Profissional da Comunicação	01
Teatro	01

"Projetos Experimentais" em sete (7) instituições de ensino,- as matérias "Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral" e "Planejamento de Relações Públicas" ocupam uma colocação de destaque, uma vez que são ofertadas em 12 (92, 3%) das 13 instituições de ensino,

- a matéria "Técnicas de Comunicação Dirigida" é oferecida em 11 (84,6%) das 13 instituições de ensino, enquanto que "Técnicas de Relações Públicas" apresenta o menor valor em termos de oferta, com 53,8% (7) de incidência nas instituições de ensino,

- as sete (7) matérias referenciadas são obrigatórias no currículo mínimo da antiga Resolução, além dos "Projetos Experimentais".

O quadro 3 (página ao lado) apresenta as disciplinas novas, oferecidas pelas instituições de ensino em suas grades curriculares, tanto da parte comum, vinculada à Comunicação, quanto da parte específica da habilitação. Disciplina nova significa a indicação de um conteúdo que não está diretamente relacionado às denominações registradas pela Resolução de 1984. No entanto, uma disciplina indicada como nova pode, ou não, possuir um conteúdo atual e inovador.

Cada disciplina das grades curriculares estudadas foi categorizada mediante um código que abrangesse o conteúdo relativo a determinadas temáticas. Assim, é necessário definir cada categoria adotada para clarificar os termos aqui utilizados e relacioná-los às disciplinas elencadas:

• **Marketing e Mercadologia:** Introdução ao Marketing; Marketing (Mercadologia); Marketing e Comunicação; Técnicas de Mercadologia em RRPP; Mercadologia em RRPP; Mercadologia; Marketing; Mercadologia, Merchandising e Consumidor; Marketing Político e Empresarial; Fundamentos de Marketing; Marketing Interno.

• **Disciplinas Eletivas, Complementares, Optativas:** Estudos Dirigidos; Sem. de Com. Social; Disciplinas Optativas; Disciplinas Eletivas; Disciplinas Compl.; Seminário Livre de Com.; Seminários; Oficinas; Seminário Avançado em RRPP; Sistema de Habilitação.

• **Teoria(s) das RRPP:** Teoria e História de RRPP; Teoria(s) das RRPP; Fund. Científicos das RRPP; Teoria em RRPP; Teoria Crítica das RRPP; Teoria de RRPP.

• **Organização de Eventos, Cerimonial e Protocolo:** Produção de Eventos; Organização de Eventos (Cerimonial e Protocolo); Planejamento e Organização de Eventos em RRPP; Cerimonial e Protocolo; Teoria e Prática de Eventos; Organização de Eventos; Eventos e Promoções; Cerimoniais.

• **Técnicas em Artes Gráficas:** Técnicas em Artes Gráficas; Artes Gráficas; Planejamento Gráfico; Técnicas Básicas de Design Gráfico; Produção Gráfica; Design Básico; Técnicas Gráficas e Audiovisuais.

• **Criação e Produção Multimídia, Linguagem Visual:** Criação e Produção Multimídia; Comunicação Visual e Criatividade; Comunicação Visual; Planejamento Visual para RRPP; Introdução à Linguagem Visual; Planejamento e Produção em Multimeios; Laboratório de Criação; Linguagens Gráficas, Digitais e Eletrônicas.

- **Fotografia:** Introdução à Fotografia; Fotografia; Introdução às Técnicas Fotográficas; Foto Institucional.
- **Estatística:** Intr. à Estatística; Estatística Descritiva; Estatística e Pesquisa; Estatística; Estatística Mercadológica; Fund. de Estatística. Relações Humanas e Recursos Humanos; RRPP e Recursos Humanos; Relações Humanas aplicadas às RRPP; RRPP e Recursos Humanos na Organização; Relações Humanas em RRPP; Adm. de Recursos Humanos; Relações Humanas nas Organizações.
- **Introdução às Relações Públicas:** Intr. às RRPP; Fund. de RRPP.
- **Produção Eletrônica (Rádio, TVC):** Produção Eletrônica (Rádio); Produção Eletrônica (TVC); Introdução ao Rádio; Introdução à TV e ao Cinema; Rádio; Cinema; TV e Cinema; Produção em Rádio e TV; Técnicas de Rádio; Técnicas de Televisão; Fundamentos de Cinema; Fundamentos de Rádio; Fundamentos de TV; Introdução ao Rádio, TV e Cinema; Introdução ao Cinema; Cinema e Literatura; Planejamento em Rádio, Vídeo, Televisão e Cinema.
- **Introdução à Publicidade e Propaganda:** Introdução à Publicidade e Propaganda; Técn. de Publicidade e Propaganda; Teoria da Propaganda e Publicidade; Técnica e Planej. Publicitário em RRPP.
- **Estágio Curricular:** Estágio Curricular; Projeto Exper.-Estágio; Projeto Experimental em RRPP – Estágio; Estágio em RRPP.
- **Semiótica:** Intr. à Semiótica; Semiologia; Semiótica; Fund. Semiótica.
- **Informática Aplicada:** Inf. Aplicada; Informática como Instrumento de RRPP; Intr. à Informática; Informática Aplicada a RRPP.
- **Editoração:** Editoração; Fund. de Editoração; Edição de Periódicos de RRPP; Editoração Eletr.; Produção e Divulgação Jorn. em RRPP.
- **Teorias da Administração, Gestão de Organizações:** Teorias da Administração; Adm. Contemporânea; Estratégias Organizacionais; Gestão de organizações; Administração Mercadológica.
- **Introdução ao Jornalismo:** Intr. ao Jornalismo; Teoria do Jorn.
- **Comunicação nas Organizações:** Comunicação nas Organizações; Comunicação Empresarial/Assessoria; Comunicação Institucional.
- **Relações Públicas Governamentais:** RRPP Governamentais.
- **Introdução à Comunicação Social:** Introdução à Comunicação; Comunicação e Sociedade; Introdução à Comunicação Social.
- **Mídia Aplicada:** Mídia Impressa, Eletrônica e Técnica de Veiculação; Mídia Aplicada a RRPP; Mídia e Cultura.
- **Novas Tecnologias em Com.:** Novas Tecn. em Comunicação.
- **Direito Internacional, Direito Público e Privado:** Direito Internacional; Instituição de Direito Público e Privado.
- **Comunicação e Relações Públicas Internacionais:** Comunicação Internacional; RRPP Internacionais.
- **Fund. da Ciência:** Teoria da Ciência; Fund. Ciência e Tecnologia.
- **Estratégias de Mediação e Negociação:** Negociação.

• **Gestão de Processos Comunicacionais:** Gestão de Processos Com.; Gestão da Informação; Filosofia e Política de RRPP.

• **Sociologia das Organizações:** Sociologia das Organizações; Realidade Regional das Organizações.

As disciplinas "Psicologia Organizacional", "História do Pensamento Político e Econômico", "Problemas Socioculturais e Contemporâneos", "Campo Profissional da Comunicação" e "Teatro" foram categorizadas com a mesma denominação. Por isso, não foram aqui definidas.

Convém registrar que o elenco de disciplinas eletivas, complementares e optativas indicadas por algumas instituições de ensino não foi considerado para a categorização adotada.

Algumas considerações a respeito das novas disciplinas da habilitação merecem destaque:

- as Instituições de Ensino "D", "F", "H" e "J" apresentaram maior variedade de disciplinas novas em suas grades curriculares,

- os conteúdos "Marketing e Mercadologia" são oferecidos em 12 (92,3%) dos 13 cursos gaúchos, cabendo a segunda colocação às "Disciplinas Eletivas, Complementares e Optativas" que foram observadas em 10 (76,9%) das instituições de ensino,

- os conteúdos "Teoria(s) das Relações Públicas",

"Organização de Eventos, Cerimonial e Protocolo" e "Técnicas em Artes Gráficas" ocupam uma terceira colocação, sendo ofertadas em 9 (69,2%) das 13 instituições de ensino,

- os conteúdos "Criação e Produção Multimídia, Linguagem Visual" e "Fotografia" ocupam uma quarta colocação sendo oferecidas em 8 (61,5%) das 13 instituições de ensino,

- os conteúdos "Estatística", "Relações Humanas e Recursos Humanos", "Introdução às Relações Públicas" e "Produção Eletrônica (Rádio,TVC)" ocupam uma quinta colocação, sendo ofertadas em 7 (53,8%) das 13 instituições de ensino.

## Resultados

Algumas considerações finais sobre a situação gaúcha merecem destaque:

- as Instituições de Ensino "C", "D", "H" e "J" merecem destaque em pelo menos dois quadros, por apresentarem maior variedade de matérias da parte comum ou da específica, ou ainda disciplinas novas em suas grades curriculares. Dos 13 cursos gaúchos, quatro (4) primam pela diversidade de conteúdos.

- as Instituições de Ensino "G", "I" e "L" merecem uma referência por apresentarem as sete (7) matérias da parte específica, indicadas pela Resolução de 1984, em suas grades curriculares, além dos "Projetos Experimentais" e "Trabalho de Conclusão de Curso/

Monografia". Igualmente, a Instituição de Ensino "F" merece referência por apresentar maior variedade de disciplinas novas em sua grade curricular. Dos 13 cursos gaúchos, quatro (4) enfatizam as matérias habilitacionais e conteúdos inovadores. ("D", "F", "H" e "J").

- as cinco (5) Instituições de Ensino restantes não se destacam, considerando os aspectos selecionados para o estudo.

- as matérias do Tronco Comum "Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral", "Teoria da Comunicação" e "Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação" são oferecidas em todos os 13 cursos gaúchos. Conforme a pesquisa realizada para a tese, as três disciplinas identificadas figuram entre estas nove (9) matérias que deverão ser conservadas nas novas grades curriculares.

- as matérias "Sociologia (Geral e da Comunicação)" e "Realidade Socioeconômica e Política Brasileira", que ocupam uma segunda colocação, além de "Filosofia" e "Psicologia", que aparecem em terceira colocação, também são identificadas entre as nove (9) a serem conservadas nas novas grades curriculares. Quanto a "Comunicação Comparada", esta matéria ocupa uma terceira colocação em termos de incidência nos cursos gaúchos, embora não deverá ser conservada no novo currículo, de acordo com a pesquisa realizada para a tese,

- as matérias "História da Comunicação" e "Cultura Brasileira", apontadas em 1998 para compor o novo currículo, não figuram entre as mais freqüentes nos cursos em questão. Já as matérias "Sistemas Internacionais de Comunicação", "Estética e Cultura de Massa" e "Antropologia Cultural" são oferecidas em mais de 50,0% das instituições de ensino,

- as matérias da parte específica "Teoria e Pesquisa de Opinião Pública", "Administração e Assessoria de Relações Públicas", "Legislação e Ética de Relações Públicas" e "Projetos Experimentais" são oferecidos em todos os 13 cursos gaúchos, seguidas por "Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral" e "Planejamento de Relações Públicas" que ocupam uma colocação de destaque. Com menor incidência aparece a matéria "Técnicas de Comunicação Dirigida", enquanto que "Técnicas de Relações Públicas" apresenta o



menor valor em termos de oferta nas instituições de ensino. Isto confirma os dados de 1998, nos quais as matérias ou disciplinas da Parte Específica da Habilitação em Relações Públicas, da Resolução (1984), deverão ser conservadas,

- as matérias que apresentaram mais de 50% de incidências nos currículos do Rio Grande do Sul, com assuntos inovadores em relação à Resolução de 1984 são: "Marketing e Mercadologia", "Teoria(s) das Relações Públicas", "Organização de Eventos, Cerimonial e Protocolo" e "Técnicas em Artes Gráficas" "Criação e Produção Multimídia, Linguagem Visual", "Fotografia", "Estatística", "Relações Humanas e Recursos Humanos", "Introdução às Relações Públicas" e "Produção Eletrônica (Rádio,TVC)". As "Disciplinas Eletivas, Complementares e Optativas" figuram na grande maioria das grades curriculares. Em relação aos resultados obtidos em 1998, há confirmação das matérias "Novas Tecnologias em Comunicação/Multimídia", "Marketing em Comunicação (Técnicas)" e "Teorias de Relações Públicas".

Acreditamos que o elenco de matérias/disciplinas assegurado na Resolução nº 02/84 (MEC) passará a ser utilizado como parâmetro observando a flexibilidade que será uma característica dominante dos projetos pedagógicos da instituições de ensino. Apesar das críticas à Resolução, devido às imposições do Estado, os conteúdos curriculares determinados são necessários para a formação profissional. Pelas novas diretrizes curriculares, de 2001, um determinado curso pode continuar adotando as matérias/disciplinas do currículo mínimo e, ao longo do tempo, fazer adaptações para garantir maior qualidade ao seu ensino, considerando as modificações tecnológicas, sociais e as especificidades das regiões.