

ANIMUS

revista interamericana de comunicação midiática

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
Reitor - Paulo Jorge Sarkis
Diretor do CESH - Ronaldo E. Morales

Conselho Editorial

Ada Cristina Machado da Silveira: UFSM (Brasil) - Editora
Adair Caetano Peruzzolo: UFSM (Brasil)
Alfredo Alfonso: Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
Cristiane Pizzutti dos Santos: UFSM (Brasil)
Eugenia M. M. da Rocha Barichello: UFSM (Brasil)
Gaspar Bianor Miotto: UFSM (Brasil)
Gisele Marchiori Nussbaumer: UFSM (Brasil)
Ivaine Maria Tonini: UFSM (Brasil)
Lorenzo Vilches: Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)
Marcia Franz Amaral: UFSM (Brasil)
Maria Ivete Trevisan Fossá: UFSM (Brasil)
Muniz Sodré: UFRJ (Brasil)
Olga Guedes: Liverpool John Moores University (Inglaterra)
Rogerio Ferrer Koff: UFSM - Brasil
Rondon Martin Souza de Castro: UFSM (Brasil)
Sergio Capparelli - UFRGS (Brasil)
Veneza V. Mayora Ronsini: UFSM (Brasil)

Animus : revista interamericana de comunicação midiática /
[publicação de] Universidade Federal de Santa Maria,
Centro de Ciências Sociais e Humanas. - - Vol. 1, n. 1
(jan./jun. 2002)- . - - Santa Maria, NedMídia, 2002-
v.
Semestral

CDU : 316.77(051)

Ficha elaborada por Maria Alice de Brito Nagel, CRB 10-588

Produção:

Núcleo de Editoração Multimídia

NEdMídia

Cidade Universitária - UFSM
Camobi, Santa Maria - RS - Brasil
Fone/fax: 55 220 8491
CEP. 97105-900
poscom@ccsh.ufsm.br

Diagramação

Bibiana Silveira

Capa

Andrés Toma Ponte

Colaboração

Cassiano Eckert

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS**

ANIMUS

revista interamericana de comunicação midiática

Vol. 1, n. 1 , jan.jun. 2002

Sumário

Editorial	7
Jornalismo e cidadania: um confronto na sala de máquinas	
Carly Aguiar	9
I	11
II	14
III	17
As novas diretrizes curriculares e o ensino de Relações Públicas no Rio Grande do Sul - Brasil	
Claudia Peixoto de Moura	25
A situação atual no Brasil	26
A pesquisa no Estado Gaúcho	30
Resultados	39
Tecnologia de Comunicação e construção do currículo	
Elizabeht Brandão, Bruno C. C. Souza e José Romildo	43
Introdução	44
Contextualização e mudança: o cenário do ensino de Comunicação	44
"Teoria e Prática juntas": de slogan a verbo	47
Centros Multimídia e aprendizagem por projetos	48
Desconstrução curricular e a emergência do padrão de projetos de trabalho	51
Considerações sobre a implementação das novas grades curriculares	54
Re-pensar el curriculum en Comunicación como mediación de un proyecto social	
Raúl Fuentes Navarro	57
La mediación profesional de la comunicación	59
Viejos y nuevos desafíos	62
Las reformulaciones necesarias	64
Reflexões sobre o ensino da Publicidade e Propaganda	
Neusa Demartini Gomes	69

Introdução	70
Reflexões sobre o ensino	72
Reflexões sobre o mercado	76
Produção técnica e científica	79
Conclusões	82

**Entre o ideal e o possível:
reflexões sobre a construção do currículo de Jornalismo da UFPE**

Maria Luiz da Nóbrega de Moraes	85
Da intenção ao gesto	89

Reflexões sobre o currículo do curso de Jornalismo

Gerson Moreira Lima	95
Formação específica	99
Fim ao reboque	102
Pesquisa científica	103

**Los periodistas como intelectuales.
Retos y perspectivas de su formación profesional**

Delia Crovi Druetta	107
Informadores e intelectuales de este siglo	109
1.Las opiniones de los intelectuales en los medios	113
2. El periodista profesional	115
¿Qué currícula para qué periodista?	118