



## COMUNICAÇÃO E CIÊNCIA EM ESPAÇOS RURAIS NO TERCEIRO PERONISMO: REPRESENTAÇÕES NA REVISTA POSTAS ARGENTINAS

*Communication and science in rural spaces in the third Peronism:  
Representations in the Postas Argentinas Magazine.*

*Comunicación y ciencia en espacios rurales en el tercer peronismo:  
Representaciones en la Revista Postas Argentinas<sup>1</sup>.*

*Marina Poggi*

CONICET / CEAR-UNQ

*marinapoggicarter@gmail.com*

### Resumo

A revista *Postas Argentinas* foi uma publicação oficial publicada de 1937 a 1989 com o objetivo de preencher uma lacuna de informação técnica e prática para quem desejasse se formar e se aperfeiçoar profissionalmente na área. Durante sua existência, erigiu um discurso sobre progresso, ciência e tecnologia, com contribuições educacionais, históricas e até humorísticas, tornando-se o registro estadual do que surgiu nas telecomunicações. Como estudo de caso, a proposta é analisar os discursos construídos nesse ambiente ainda pouco estudado, com foco no desenvolvimento dos espaços rurais entre 1973-1976, momento histórico argentino que possui em si uma riqueza peculiar por ser um ciclo de mobilização social e intensidade política. Será dada ênfase especial às estruturas enunciativas utilizadas para construir representações sobre o progresso e as necessidades locais de acesso à comunicação. O referencial teórico-metodológico faz parte da Análise do Discurso e das representações sociais.

**Palavras chave:** Comunicação. Ciência. Discursos. Diários. Peronismo

### Abstract

*Postas Argentinas* magazine was an official publication that was published from 1937 to 1989 with the aim of filling a void of technical and practical information for those who wished to train and perfect themselves professionally in the area. During its existence, it erected a speech about progress, science and technology, with contributions from educational, historical and even humorous, becoming the state record of what has arisen in telecommunications. As a case study, the proposal is to analyze the discourses constructed in this still unstudied environment, focusing on the development of rural spaces between 1973-1976, an Argentine historical

---

<sup>1</sup> Este trabajo ha contado con el financiamiento de la Biblioteca del Congreso de la Nación Argentina, Unidad de Investigación y Vinculación Científica BCN, 2022.



moment that possesses in itself a peculiar richness for being a cycle of social mobilization and political intensity. Special emphasis will be placed on the enunciative structures used to build representations about progress and local needs for access to communication. The theoretical-methodological framework is part of Discourse Analysis and social representations.

**Keywords:** Communication. Science. Discourses. Magazine. Peronism

## Resumen

La revista *Postas Argentinas* fue una publicación oficial que se editó de 1937 a 1989 con el objetivo de llenar un vacío de información técnica y práctica para quienes desearan capacitarse y perfeccionarse profesionalmente en el área. Durante su existencia, erigió un discurso acerca del progreso, de la ciencia y de la tecnología, con aportes desde educativos, históricos y hasta humorísticos, convirtiéndose en el registro estatal de lo suscitado en materia de telecomunicaciones. En tanto estudio de caso, la propuesta es analizar los discursos construidos en este medio aún no estudiado, focalizando en el desarrollo de los espacios rurales entre 1973-1976, momento histórico argentino que posee en sí mismo una riqueza peculiar por ser un ciclo de movilización social e intensidad política. Se pondrá especial énfasis en las estructuras enunciativas utilizadas para construir representaciones acerca del progreso y de las necesidades locales para el acceso a la comunicación. El marco teórico-metodológico se inscribe en el Análisis del Discurso y el de las representaciones sociales.

**Palabras clave:** Comunicación. Ciencia. Discursos. Revistas. Peronismo

## 1 INTRODUCCIÓN

La problemática e interrogantes clásicos de los estudios respecto de la prensa giran en torno a la representación de la realidad y en qué medida tal representación influye en la producción simbólica (BORRAT y FONCUBERTA, 2006). La prensa, como espacio acreditado de circulación de la información, permite reflejar las diversas percepciones que se construyen alrededor de determinados temas. El rol que ella desarrolla como actor político, se convierte en central a partir de su presencia en la vida de las personas.

Dentro del espectro de la prensa, hablar de revistas es hablar de públicos. Y la inserción de este género novedoso y particular en Argentina no responde solo a las tendencias culturales mundiales, sino a un abanico de lectores que comienzan a entrenarse localmente en la crítica de su entorno, y que por medio del análisis profundo, la especificidad o la ironía ven representadas sus ideas y captan el guiño al lector. También, la disponibilidad del tiempo libre abre un mercado de revistas de interés general que serán de impacto en la sociedad, debido a las representaciones y modelos que construyen y al mercado publicitario que suponen (POGGI, 2015).

Para definir al género es necesario acudir a su relación sincrónica con los diarios, es decir, principalmente a su periodicidad y al tratamiento de tópicos variados, pero también a su calidad gráfica y diagramación. A la vez, la continuidad o discontinuidad de publicación da cuenta de diferentes momentos sociales, políticos y económicos, apareciendo como una fuente fidedigna para estudiar la historia local y como termómetro para estimar la temperatura de cada época (CAVALLARO, 1996).

La revista *Postas Argentinas*, publicación oficial de la Dirección general de correos y telégrafos (Subsecretaría de Comunicaciones del Ministerio de Obras y Servicios Públicos), se editó desde septiembre de 1937 hasta diciembre de 1989, sosteniéndose en contextos nacionales y mundiales diversos. A lo largo de los años fue cambiando de nombre: en sus inicios fue la *Revista de Correos y Telecomunicaciones*, luego *Revista del Ministerio de Comunicaciones*, luego *Revista de Comunicaciones* y, desde 1965, *Postas Argentinas* (POSTAS ARGENTINAS, 1985, nro. 429, p. 3).

Su objetivo era el de llenar un vacío que en el área de telecomunicaciones lo constituía la falta de publicaciones técnicas oficiales que aporten capacitación al personal. Así, desde un espacio de intenciones educativas, erigió un discurso acerca del progreso, de la ciencia y de la tecnología, con aportes desde históricos hasta humorísticos, convirtiéndose en el registro estatal de lo suscitado en materia de telecomunicaciones:

a lo largo de su itinerario fue el órgano de expresión que vinculó a los hombres de comunicaciones y mantuvo encendido el diálogo en torno de muchos temas y preocupaciones permanentes. Esta tradicional publicación de la vida oficial argentina llevó periódicamente su mensaje de prédica e información a varias generaciones de empleados de Correos y Telecomunicaciones, a la vez que proyectó su prestigio de revista especializada más allá de la esfera específica de la Subsecretaría y aun de las fronteras del país. (POSTAS ARGENTINAS, 1972, Nro. 352, p. 2).

Este trabajo se interroga acerca de cuáles fueron los discursos construidos en dicha revista durante el período abarcado desde 1973 hasta 1976 respecto al acceso a las comunicaciones en los espacios rurales. Los límites temporales que encuadran el estudio remiten a cuestiones de índole política y socio-económicas que marcaron fuertemente la historia argentina. La década de 1970 estuvo caracterizada por la sucesión de gobiernos y políticas radicalmente distintas entre sí sobre el agro pampeano. El contexto nacional era conflictivo y cambiante, y el panorama rural se veía ampliamente afectado ya que las políticas aplicadas eran variables, inestables e insuficientes para el sector.

El enfoque de análisis presentado es interdisciplinario, en donde participarán la comunicación, la lingüística y la historia. Se propone nutrir los estudios en el campo de la historia rural, al dar continuidad a los análisis de publicaciones como objeto de estudio en sí mismas y en los sentidos que aportan a la construcción de representaciones sociales. Si bien se trata de una primera indagación exploratoria -dado que no existen antecedentes de estudios de esta publicación- en futuros estudios se aspira a completar el análisis de la vida completa de la revista tanto en profundidad de cómo en su totalidad de tiempo de vida.

El marco teórico metodológico se inscribe en el Análisis del Discurso, que estudia el lenguaje como práctica social y considera que el contexto del uso del lenguaje es una variable fundamental.

Los objetivos particulares aspiran a indagar en el origen y derrotero de esta publicación como aporte a la historia de los medios de comunicación en Argentina; analizar los discursos construidos por la revista *Postas Argentinas* -y los modos enunciativos implicados- acerca del acceso a las comunicaciones en el tercer peronismo, particularmente en el desarrollo de los espacios rurales; focalizar en las elaboraciones discursivas utilizadas en la publicación para construir representaciones acerca del progreso rural en materia de telecomunicaciones y de las necesidades locales en dicha área.

## 2 CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

El análisis del discurso como campo disciplinar formal se inicia en la década de 1960 y desde entonces se han desarrollado diferentes conceptualizaciones teóricas. Reconoce sus orígenes principalmente en el pensamiento neomarxista de Antonio Gramsci y Louis Althusser y, en el aspecto puramente lingüístico, en la lingüística semiótico-funcional desarrollada por M.A.K. Halliday. También se destaca el aporte de Valentin Voloshinov en su obra *El marxismo y la filosofía del lenguaje*, que si bien fue elaborada en 1929 dentro de los estudios conocidos como Grupo Bajtín, cobra vigencia hacia 1960, y es un antecedente clave en los estudios que incorporan a la ideología y a las relaciones de poder como elemento central en el análisis de los discursos.

En este mismo sentido, Norman Fairclough asocia el concepto de intertextualidad con la teoría de la hegemonía como un conjunto que permite delinear la trazabilidad de las posibilidades y limitaciones de los procesos intertextuales en hegemonías particulares y estados de conflicto hegemónico en la esfera del discurso. Además, también permite conceptualizar procesos intertextuales, de crítica y de reestructuración de órdenes del discurso como procesos

de lucha hegemónica en la esfera del discurso (1992). Al utilizar el término discurso, Fairclough se propone analizar el uso del lenguaje como un tipo de práctica social más que como una actividad puramente individual, que implica que el discurso es un modo de acción así como un modo de representación, y que hay una representación dialéctica entre discurso y estructura social. Así, la práctica discursiva es una forma particular de la práctica social, centrada en los procesos de producción, distribución y consumo del texto (1992).

Por su parte, Alejandro Raiter plantea un esquema ideal en el que “las representaciones individuales devienen en sociales por medio de la comunicación entre todos los miembros de una comunidad [...] al tiempo que las representaciones sociales devienen también en individuales por el mismo mecanismo comunicativo” (2010, p. 4). Sin embargo, el autor encuentra interesante para el estudio de las representaciones sociales el hecho de que, a partir de un mismo estímulo, dos personas pueden formar y transmitir representaciones diferentes (2010, p. 6).

Como herramientas metodológicas se utilizarán algunas categorías propuestas por el Análisis Crítico del Discurso, que estudia el lenguaje como práctica social. El ACD “se propone investigar de forma crítica la desigualdad social tal como viene expresada, señalada, constituida, legitimada, etcétera, por los usos del lenguaje (es decir, en el discurso)” (2003: 19). Establece que los tres conceptos indispensables en el ACD son los de poder, de historia y de ideología (WODAK, 2003, p. 19). Para el ACD el discurso se estructura por dominación, legitimada por las ideologías de grupos poderosos: “las estructuras dominantes estabilizan las convenciones y las convierten en algo natural, es decir, los efectos del poder y de la ideología en la producción de sentido quedan oscurecidos y adquieren formas estables y naturales” (2003, pp. 19-20).

Wodak establece una distinción entre discurso y texto, definiendo al primero como “actos lingüísticos simultáneos y secuencialmente interrelacionados, actos que se manifiestan a lo largo y a lo ancho de los ámbitos sociales de acción como muestras semióticas (orales o escritas y temáticamente interrelacionadas) y muy frecuentemente como textos” y a los segundos como “los productos materialmente duraderos de las acciones lingüísticas” (2003, p. 105). Luego, en el nivel intertextual,

apunta a la productividad de los textos, cómo los textos pueden transformar textos previos y reestructurar convenciones existentes (géneros, discursos) para generar textos nuevos. Pero esta productividad no está disponible como un espacio ilimitado para la innovación textual y el juego: está socialmente

limitado y determinado, y es condicional respecto de las relaciones de poder (2003, p. 105).

El ACD se enmarca, en este aspecto, en los principios propuestos por Voloshinov, quien considera que “el centro organizador de cada enunciado, de cada expresión no se encuentra adentro, sino afuera: en el medio social que rodea al individuo” (2009, p. 149). El lenguaje es concebido por el autor como “un proceso continuo de generación” (2009, p. 157), que no es abstracto y tampoco es individual, sino que es social y se reproduce en la interacción. Entonces, donde hay un signo hay ideología y la variación en el uso de los signos señala un cambio de ideología.

## 2.1 La revista como estilo informativo

En tanto estudio de revistas argentinas, existe una vasta bibliografía que avala la importancia de investigar y visibilizar a este formato como espacio de circulación de ideas y saberes. Así, dado su impacto social, han sido objeto de estudios desde diferentes perspectivas, ya sea como valiosas recopilaciones que dan cuenta de la existencia, públicos y años de edición, como estudios académicos que realizan análisis de contenidos. A partir de los clásicos *Las revistas literarias argentinas. 1893-1967* de Héctor René Lafleur, Sergio Provenzano y Fernando Alonso, como los cuatro volúmenes de Washington Pereira titulados *La Prensa Literaria Argentina. 1890-1974*, han proliferado estudios que proponen renovadas miradas sobre el género (SAITTA, 2004, p. 1). Esto da cuenta del interés suscitado, que impulsa a revisar y a ofrecer nuevas perspectivas que han generado abundantes artículos y ponencias en la última década. A modo orientativo y sin intenciones de abarcar la totalidad del amplio abanico de estudios, se mencionan algunas de las que orientan este estudio las que, por otra parte, permiten seguir indagando a partir de su profusa bibliografía.

En tanto vinculación antecedente del formato, puede realizarse un paralelo con el almanaque o calendario: condiciones de producción, formas y contenidos de los almanaques porteños en las primeras décadas del siglo XX, las características, usos, público, condiciones y desarrollo de las primeras imprentas argentinas y luego de la industria editorial (MOSQUEDA, 1992). Sin embargo, cabe destacar que en el país el género se diferencia del de revista, ya que pasa de la lógica cultural de su origen a una lógica comercial.

Luego, es necesario destacar la recopilación de Carlos Ulanovsky *Parén las rotativas*, en la que hace un recuento no solo de las revistas, sino un exhaustivo repaso de las publicaciones argentinas desde 1920 hasta 2000 que incluye fechas, fundadores, duración, periodicidad y línea

editorial. Ulanovsky no pretende un análisis crítico de las publicaciones, sino que se propone dar cuenta de la existencia del crecimiento y desarrollo de la prensa argentina.

En relación a las revistas específicamente, la Asociación Argentina de Editores de Revistas (AAER) promovió por medio de un concurso la reconstrucción de la historia del género en el país. Así, lanzó la colección *Historia de revistas argentinas*, que incluye cuatro tomos y se aboca a la tarea de recapitular acerca de las principales publicaciones.

Desde una perspectiva académica, y en tanto revistas culturales, es ineludible la referencia al trabajo dirigido por Noemí Girbal-Blacha y Diana Quatrocchi-Woisson, *Cuando opinar es actuar. Revistas argentinas del siglo XX*, quienes convocan a un equipo de reconocidos autores con el objetivo de dar cuenta de las tradiciones políticas argentinas a través de revistas no solo de un perfil político, sino también cultural: aquellas identificadas como de “debate y combate”. Suelen aparecer como generadoras o transmisoras de cambios significativos en la esfera pública y asumen relieve como historia y como texto. Además, “registran continuidades poco perceptibles y suelen tener mayor permanencia que los cambios derivados del ámbito político institucional” (GIRBAL- BLACHA y QUATROCCHI-WOISSON, 1999, pp. 23-24)

Por último, cabe señalar el trabajo de Beatriz Sarlo en *El imperio de los sentimientos*. Por medio del estudio del relato romántico en publicaciones de bajo costo dedicadas a un público femenino (aunque no lo haya sido exclusivamente), la autora profundiza en un tipo de relatos que “respondieron a las necesidades de un público que, por otra parte, contribuyeron a formar” (2001, p. 19).

Respecto a la revista objeto de este trabajo -*Postas Argentinas*- no se han encontrado antecedentes de estudio, motivo por el cual resulta especialmente atractiva para el análisis. En tanto corpus, se han observado un total de dieciséis números, comprendidos entre enero de 1973 y diciembre de 1976 (Nros. 354 al 371)<sup>2</sup>, con el objetivo de observar el discurso elaborado por la publicación respecto al acceso a las comunicaciones en los espacios rurales durante el tercer período peronista. En el anexo pueden consultarse la correspondencia entre año, número, fecha, página, título, firma y sección. Específicamente, se han seleccionado once notas cuyo contenido aborda la problemática mencionada objeto de este estudio: cinco en la sección *Comunicaciones*, una en *Hechos e imágenes* y cinco en *Noticias nacionales*.

---

<sup>2</sup> Disponibles en la Biblioteca del Congreso de la Nación Argentina

## 2.2 Contexto histórico

La década de 1970 se inició con el general Roberto M. Levingston en el poder por un período de nueve meses y con el comienzo del accionar de la guerrilla, cuyo funcionamiento perduró hasta el golpe militar de 1976 e incluyó desde toma de pueblos hasta secuestros extorsivos y asesinatos. Levingston fue reemplazado en 1971 por el entonces jefe del Ejército, Alejandro A. Lanusse, quién era consciente de que no se podía gobernar sin la legitimidad y el consenso de las masas populares, por lo cual decidió restablecer las actividades de los partidos políticos y anunció un próximo acto de elecciones populares (RAPOPORT, 2005: 515). Ante la evidencia del agotamiento de la Revolución Argentina, y en vistas de que la impopularidad militar crecía y la agitación contra el régimen era generalizada, Lanusse propuso, en busca de una salida honorable, un acuerdo denominado el “Gran Acuerdo Nacional”, que daba paso a la restitución de la democracia, pero con un control militar. El ex-presidente Juan Domingo Perón, exiliado en España, dio su negativa a tal acuerdo. En este contexto, las guerrillas adquirieron mayor espectacularidad, las manifestaciones de protesta de sectores medios y obreros se multiplicaron, y la represión y los procedimientos ilegales se intensificaron. De este modo, frente a un escenario de caos y descontento popular, Perón aparecía como la única alternativa viable capaz de recuperar la tranquilidad social (2005:516) y fue apoyado por sectores sociales diversos y antagónicos como un (LATTUADA, 1986: 209).

En su primer regreso al país el 17 de noviembre de 1972, luego de 17 años de exilio, Perón organizó el Frente Justicialista de Liberación Nacional (FREJULI), constituido por el peronismo, el desarrollismo, la democracia cristiana, el conservadurismo popular, desprendimientos del socialismo y del radicalismo y algunos partidos provinciales, como una manifestación política del apoyo policlasista. Para dirimir los conflictos existentes dentro del propio movimiento, Perón regresaba al país dispuesto a retomar el “viejo peronismo” (ROUGIER y FISZBEIN, 2006: 72), aunque el marco estructural era muy diferente que el de 18 años atrás, y para retomar de algún modo los lineamientos económicos del peronismo histórico era necesario formular un acuerdo político que generara una redistribución del ingreso a favor de los asalariados, la industria, pequeñas y medianas empresas (RAPOPORT, 2005: 565). A fin de participar del proceso eleccionario, el FREJULI conformó su fórmula con Hector J. Cámpora como candidato a presidente y Vicente Solano Lima como candidato a Vicepresidente, binomio que ganó las elecciones en marzo de 1973 (2005: 547).

En el clima político transcurrido desde las elecciones en marzo hasta la asunción de Cámpora en mayo, los atentados terroristas se multiplicaron y comenzaron los enfrentamientos

entre Perón y la Juventud Peronista radicalizada. Luego, la asunción de Cámpora el 25 de mayo revolucionó el espacio público. El grupo montonero impulsó la ocupación física de lugares de poder, la derecha peronista tomó las emisoras de radio y casi la mitad de las huelgas habidas entre junio y septiembre se realizaron con la toma del lugar de trabajo (RUIZ, 2001: 137). El accionar de estos grupos, de origen diverso y muchas veces enfrentados, colaboró en conformar complejo clima social.

Incluso luego de la asunción del nuevo presidente, los conflictos internos del peronismo se intensificaron, y sumados a la convulsión popular, llevaron a Cámpora y a Solano Lima a presentar su renuncia al Congreso en julio, tras pocos meses de gobernar, y fueron reemplazados provisionalmente por el titular de la Cámara de Diputados, Raúl Lastiri. Este hecho dio espacio a unas nuevas elecciones presidenciales.

Perón, que estaba ya instalado en el país desde el 20 de junio de 1973, luego del convulsionado regreso conocido como la “masacre de Ezeiza”, encontró así el espacio para su postulación a las nuevas elecciones en las que, acompañado en la fórmula por su esposa María Estela Martínez de Perón, superó con un 62 % de los votos a la fórmula radical, encabezada por Ricardo Balbín y Fernando de la Rúa. Su propuesta, que consistía en volver al orden legal y constitucional, encontró eco en todos los sectores políticos del centro y de la derecha; Perón retornaba así a poner fin al vacío de poder (RAPOPORT, 2005: 548).

La tercera presidencia peronista se propuso llevar a cabo un fortalecimiento del poder estatal frente a actores sociales y económicos, por medio de “una democracia integrada que encauzara los conflictos sociales, controlara las relaciones entre trabajadores y capitalistas y garantizara la estabilidad política del régimen” (RAPOPORT, 2005; 548). A pesar de la complejidad política que caracterizó al año 1973, el rumbo económico y su conducción permanecieron estables. El 30 de mayo se firmó el Acta de Compromiso Nacional, instrumento principal de las nuevas políticas que implementaría el gobierno peronista, acordado entre el Ministerio de Economía, la CGE (Confederación General Económica) y la CGT (Confederación General del Trabajo). José Ber Gelbard –Ministro de Economía- pretendía por medio de un Pacto Social “establecer las condiciones necesarias para el crecimiento económico, la redistribución del ingreso a favor de los asalariados, el fortalecimiento del mercado interno, las restricciones a la operación del capital extranjero y la industrialización” (2005: 564). La política económica proyectada por el ministro estaba cimentada en el convenio.

La implementación del Pacto Social recorrió un camino que puede dividirse en dos etapas: en la primera –que finalizó con el fallecimiento de Perón en julio de 1974-, predominó

la estabilidad de precios, la mejora de cuentas externas, y se produjo un significativo crecimiento económico. En la segunda etapa, emergieron todas las contradicciones del Pacto Social, y las características principales de esta instancia fueron la inestabilidad y la inflación acelerada (2005: 566). El gobierno de Cámpora había llegado a la presidencia con el objetivo declarado de “reducir la participación del capital en la distribución funcional del ingreso, el apaciguamiento de los gremios y las mayores probabilidades de lograr una efectiva “estabilización” (ROUGIER y FISZBEIN, 2006: 73). A pesar de la salida de Cámpora y Solano Lima de la presidencia y la vicepresidencia, estos objetivos no cambiaron inmediatamente –aún con Lastiri en el gobierno- y el equipo económico también se mantuvo en la línea pautada hasta 1974. La llegada a la presidencia de Isabel Perón, esposa del líder fallecido, marcó el inicio de cambios continuos que también mostraron la inestabilidad del período: poco después de asumir su cargo reemplazó a Gelbard por Alfredo Gómez Morales, inaugurando una etapa de inestabilidad que continuó con el reemplazo de Gomez Morales por Celestino Rodrigo el 2 de junio 1975, sucedido ante su renuncia circunstancialmente por Pedro Bomanni, hasta la selección para el cargo de Antonio Cafiero: su propia renuncia en el inicio de 1976 determinó su sustitución por Emilio Mondelli.

Este derrotero habilita al periodo 1973-1976 como un ciclo peculiar en sí mismo, por ser un momento histórico argentino signado por movilización social y la intensidad política. En este marco, detenerse en observar el desarrollo de la ciencia y la tecnología en telecomunicaciones aplicadas al agro resulta de un interés especial dada su vacancia temática.

### **3 POSTAS ARGENTINAS**

Es importante ubicar al medio como soporte para construir un mapa que permita identificar el lugar preciso que ocupa la temática agraria dentro de la fuente estudiada específicamente, es decir, el macrotema de estudio y los subtemas de allí derivados (WODAK, 2003). En este sentido, el análisis de los detalles narrativos, estilísticos, retóricos y lingüísticos “proporciona una idea clara de las diversas propiedades de la producción de la noticia, de los valores e ideologías de los periodistas y de los periódicos y, especialmente, de la manera como los lectores entenderán, memorizarán y usarán la información de la noticia para la elaboración de su conocimiento y opiniones acerca de la realidad” (VAN DIJK, 1983, pp. 81-87).

La revista *Postas Argentinas* fue una publicación oficial paga<sup>3</sup>, editada bimestralmente por la Subsecretaría de Comunicaciones del Ministerio de Obras y Servicios Públicos (Buenos Aires, Argentina) desde septiembre de 1937 hasta diciembre de 1989; como editor responsable figura “Relaciones Públicas”. Durante el período estudiado, estuvo bajo la dirección de Jorge Armando Flores, cuya biografía aún no ha podido recuperarse.

En tanto características estructurales, estaba conformada por entre 48 y 56 páginas divididas en diversas secciones dispersas a lo largo de todo el número; es decir, no necesariamente el contenido de cada una se encontraba seguido en tanto páginas. Dichas secciones eran: Comunicaciones, Actualidad, Información, Evocaciones, Letras, Filatelia. Algunas de las secciones -por ejemplo la de filatelia- contaban con firmas estables. Otras -tal como la de comunicaciones- tenían tanto notas redactadas por profesionales estables, como con profesionales ocasionales por tema y otras sin firma<sup>4</sup>. Incluía tanto publicidad estatal como privada.

### **3.1 Representaciones de la comunicación en los espacios rurales: el discurso del acceso y sus dificultades**

La producción de sentido tiene que ver con la forma en que los enunciados se combinan y se ponen en juego en un determinado contexto histórico-social. En términos de Voloshinov, “Todo enunciado, incluso un enunciado escrito y acabado, responde a algo y está orientado hacia algún objeto. Representa tan sólo un eslabón en la cadena ininterrumpida de las actuaciones discursivas” (VOLOSHINOV, 2009, p. 116). Los discursos son parte de un proceso, de una red comunicacional, que operan en un contexto determinado, y que pueden ser interpretados atendiendo a ese contexto. Así, Voloshinov entiende que donde hay un signo, hay ideología.

---

<sup>3</sup> Sus precios variaron según modalidad de adquisición y también se incrementaron con el paso del tiempo, notablemente a partir de la hiperinflación de 1975:

1973: \$2.40 el ejemplar y \$3.50 el ejemplar atrasado; por suscripción \$14.40 al público y \$7.20 al personal.

1974: \$4 el ejemplar y \$5 el ejemplar atrasado; por suscripción \$24 al público y \$12 al personal.

1975: \$8 el ejemplar y \$10 el ejemplar atrasado; por suscripción \$48 al público y \$24 al personal.

1976: \$32 el ejemplar y \$40 el ejemplar atrasado; por suscripción \$192 al público y \$96 al personal.

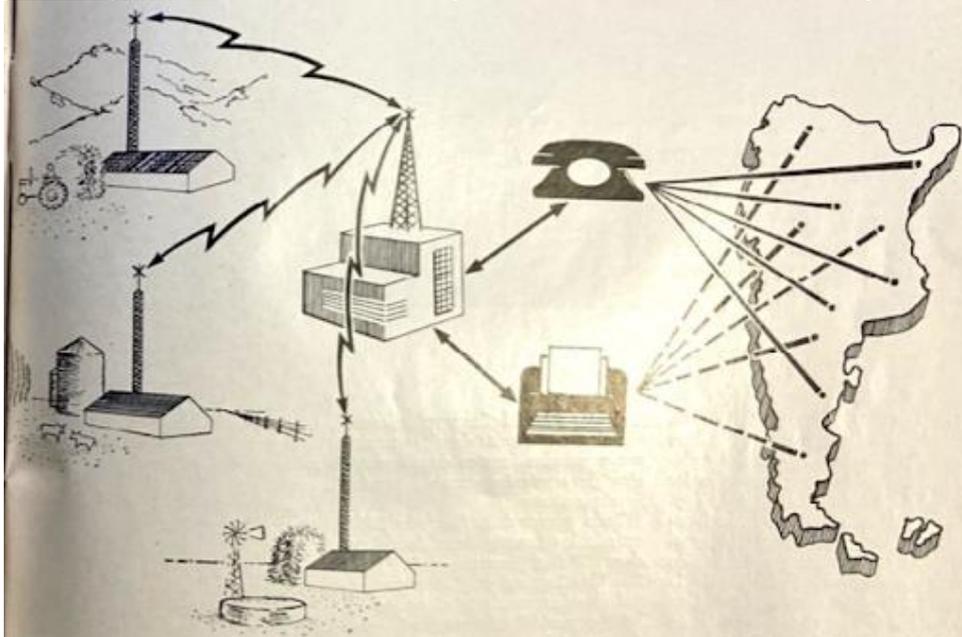
1976 (Septiembre - octubre): \$120 el ejemplar y \$150 el ejemplar atrasado; por suscripción \$720 al público y \$360 al personal

<sup>4</sup> Algunos de las firmas que aparecen en la autoría son: Mirko Tapavica, Pedro Cabero (Ingeniero), Jorge Arbó (Contador Público y Licenciado en Administración), Albert Blasi Brambilla, Julio Fouret, Héctor Rubens Mansilla, Omarío, Osvaldo Mario Giordano, Alberto R. Tallone (Ingeniero), Raúl A. Diaz Castelli, Alicia Finardi, Mario A. Farías, Roberto A. Salvador, Luis F. Piazzoli, Alberto B. Molina, Alcides Oscar Gómez Bistuer.

Desde inicios de 1973 la incomunicación rural aparece asociada a la escasez de recursos económicos en el espacio. Por ello, se implementan vías más económicas para que la comunicación sea accesible. En este sentido es que *Postas Argentinas* presenta al servicio de mensajería rural: “Por sus alcances de verdadero sentido social es, tal vez, el que cubre un área de mayor extensión, a donde si bien llegan los sistemas existentes, éstos no resultan accesibles, por su elevado costo, al habitante que rodea la zona conurbana de cualquier localidad” (Nro. 359, 1973, p. 8).

En sintonía con lo anterior, se pondera el progreso que supone la incorporación: “El sistema en sí es una verdadera creación, pues se desconocen precedentes en el mundo entero, y tiene estrecha vinculación con la distribución demográfica del país, de aspecto tan peculiar” (Nro. 359, 1973, p. 8). Dicha prestación estaría a cargo de cooperativas u organismos públicos (Nro. 363, 1974, p. 23).

**Imagen 1:** Representación del avance federal para el acceso a la comunicación en espacios rurales.



**Fuente:** *Postas Argentinas* Nro. 359, 1976, p. 9: Servicio radioeléctrico de mensajería rural ¡Basta! A la incomunicación

En tanto objetivos y políticas contenidas en el Plan Trienal para la Liberación y la Reconstrucción Nacional previsto para 1974-1977 (PLAN TRIENAL, 1973), *Postas Argentinas* replica el discurso ofrecido en la conferencia ante oficiales superiores de la Escuela Superior de Guerra sobre temas inherentes al área de Comunicaciones, en el que el objetivo general expresa que:

se propone mantener, desarrollar y perfeccionar los temas vigentes, a fin de proporcionar comunicaciones rápidas, flexibles y seguras, tanto en el interior como en el exterior del país, para contribuir a su integración, promover el desarrollo, asegurar la formación del ser argentino, proyectar nuestra imagen al mundo y perfeccionar la defensa nacional, en la finalidad superior de dar seguridad y bienestar al pueblo argentino (Nro. 359, 1973, p. 28).

Entre los ocho objetivos particulares propuestos menciona que “la infraestructura de comunicaciones estará orientada a la satisfacción de las necesidades de la población urbana y rural, con criterios de integración nacional y soberanía cultural y territorial (Nro. 359, 1973, p. 28).

Dentro del Plan Trienal estaba contemplado “orientar la infraestructura hacia la satisfacción de las necesidades de la población urbana y rural, con criterios de integración nacional y de soberanía cultural y territorial” (Nro. 361, 1974, p. 2). Específicamente dentro del subsector telefónico, las medidas aspiraban a

elaborar un plan de largo alcance para contribuir a eliminar el desarrollo desigual de las distintas áreas económicas del país, tendiendo a su integración, desarrollar un programa de servicios destinado a zonas rurales y no urbanizadas que posibilite su integración y vinculación a la Red Nacional y, por su intermedio, al resto del país (Nro. 361, 1974, p. 5).

e “integrar a la población rural alejada más de 50 km. de los centros de comunicaciones con la correspondiente urbana, conectándola a las redes públicas de telegrafía mediante centros de atención” (Nro. 361, 1974, p. 6).

En la Secretaría de Comunicaciones funcionaba una comisión -presidida por el subsecretario general de comunicaciones, ingeniero Arturo Alfredo Saccone, e integrada por funcionarios de la Secretaría de ENCOTEL y de ENTel- cuya función era realizar los estudios necesarios para impulsar las telecomunicaciones rurales y la instalación de un servicio eficiente en zonas alejadas de centros urbanos, de acuerdo con el Plan Trienal. Los objetivos planteados por el Plan eran

la expansión y agilización de la actividad económica en las zonas rurales, la convenient incentivación de la industria electrónica nacional, la supresión de las redes radioeléctricas superpuestas o paralelas, el reordenamiento y la racionalización de uso del espectro de frecuencias y el óptimo aprovechamiento de la infraestructura interurbana de telecomunicaciones (Nro. 363, 1974, p. 4).

Hacia fines de 1974, el Ministerio de Economía de la Nación dispone hacer extensiva a las entidades de bien comunitario que no persigan fines de lucro la prestación del Servicio

General Compartido de Mensajería Rural, que se efectuaba por medio de cooperativas. También, se prorroga por cuatro meses el plazo acordado al grupo de trabajo que realizaba estudios para impulsar la acción desarrollada en materia de telecomunicaciones Rurales, dada la compleja labor que el grupo desplegaba y la necesidad de fortalecer la coordinación de los esfuerzos de ENCOTEL y ENTel para dar utilidad inmediata a la información originada por dichos estudios. (Nro. 364, 1974, p. 30).

Se reconoce al campo como zona postergada para aprovechar los beneficios de las innovaciones tecnológicas en materia de telecomunicaciones: “en tanto las ciudades ven esa evolución, el campo sigue aguardando su turno, que no llega o es alcanzado a precios inaccesibles para el chacarero” (Nro. 368, 1975, p. 6). La desigualdad de acceso se basa en la cantidad de usuarios que absorben los gastos y ello dejaría incomunicadas a las familias campesinas, aunque sean quienes más necesitan contar con medios de telecomunicaciones, por estar aisladas. Como respuesta a dicha problemática, la Secretaría de Estado de Comunicaciones crea el Servicio de Mensajería Rural<sup>5</sup>, cuyo objetivo básico era implementar un sistema de comunicaciones al alcance del pequeño productor, “y para que no se desvirtúen sus profundos principios sociales se confió su ejecución a cooperativas o entidades que no persigan fines de lucro, es decir, la agrupación de los chacareros para explotar su propio servicio” (Nro. 368, 1975, p. 6). El Centro de Mensajería Rural Nro.1<sup>6</sup> perteneció a la Cooperativa de Servicios Públicos de Mensajería Rural de Balcarce Ltda., que inició su actividad con más de 50 corresponsales de la zona y es considerada

un hito trascendente en el camino de las comunicaciones rurales que, sin duda, encontrarán en los sistemas de mayor envergadura que programan los grupos de trabajo especializados de la Secretaría de Estado de Comunicaciones los medios más evolucionados que las lleven a la telefonía pura (Nro. 368, 1975, p. 7).

En este sentido, la Mensajería Rural es concebida como “compañero del agro, amigo fiel que asimila al hombre de campo a la realidad de su querido país. Un verdadero servicio social para una sociedad en marcha” (Nro. 368, 1975, p. 7).

La última información que aparece en Postas Argentinas en el periodo estudiado en relación a los avances en espacios rurales en el el número de mayo-junio de 1975 y refiere al acuerdo celebrado entre la Secretaría de Estado de Comunicaciones, ENCOTEL y el Gobierno

---

<sup>5</sup> Resolución Nro. 306 ME/73, *Postas Argentinas* Nro. 368, 1975, p. 7

<sup>6</sup> Resolución Nro. 4521 Sub.C/75, *Postas Argentinas* Nro. 368, 1975, p. 7

de la provincia de Chubut para establecer un sistema de telecomunicaciones rurales en dicha provincia, en el cual las partes se comprometen a cooperar en la proyección, desarrollo, establecimiento, mantenimiento y explotación de una red para telecomunicaciones rurales que incluía a centros de atención ubicados en Comodoro Rivadavia, Esquel y Rawson, y por las estaciones radioeléctricas instaladas en ciudades, pueblos y establecimientos rurales y de Chubut (Nro. 368, 1975, p. 13).

Por último, si bien la publicidad no ha sido objeto de análisis de este trabajo, es interesante mencionar su uso como recurso para enfatizar el discurso. Entre 1973 y 1975 aparecieron en *Postas Argentinas* trece espacios publicitarios referidos al medio rural, aunque se repiten las mismas dos publicidades<sup>7</sup>:

**Imágenes 2 y 3:** publicidades referidas al campo aparecidas en *Postas Argentinas* entre 1973 y 1975



**Fuente:** Revista *Postas Argentinas*

Siguiendo a Eliseo Verón,

desde el punto de vista de la producción, el discurso publicitario se somete a especificidades propias. Para la preparación de una campaña se ponen en funcionamiento discusiones estratégicas. Se definen reglas de

<sup>7</sup> En el anexo se especifican las fechas y números en los que cada publicidad aparece.

posicionamiento del producto en un contexto particular. Se establece un concepto de comunicación posible (1994, p. 1).

Así, el espacio se mantuvo en sintonía con los dos aspectos reiterados en el propio discurso de *Postas Argentina*: las dificultades de acceso y los esfuerzos de inversión en nuevas tecnologías para solucionarlo.

Como medio de comunicación -y en conglomerado discursivo que compone el conjunto de notas, secciones y publicidades-, la revista presenta una versión propia del acceso a la comunicación rural y sus dificultades que se contemplan en una planificación general, pero que no resuelve particularidades. Las estrategias discursivas son “formas sistemáticas de usar el lenguaje” (WODAK, 2003, p. 115) que se evidencian en diferentes instancias de los discursos, en función de lo que se pretenda lograr. En esta línea, *Postas Argentinas* efectivamente fue un vehículo informativo de intencionalidades oficiales, y sus páginas un fiel reflejo de la tensión entre la planificación ideal y las dificultades de acción reales.

#### 4 CONSIDERACIONES FINALES

Desde su inicio la prensa está asociada a un espacio en donde circula la información y las ideas se discuten. Los medios son un soporte de los discursos, un lugar en donde se enuncian, discurren y se dan a conocer. Así, dado su rol social, goza de amplias posibilidades de erigir enunciados que poseen un prestigio reconocido y, dependiendo del medio, esos enunciados cobrarán mayor o menor verosimilitud para determinados conjuntos de la población.

En términos de Angenot, “hablar de discurso social es abordar los discursos como hechos sociales y, a partir de allí, como hechos históricos” (2010, p. 23). Así, en el discurso social se concentra la representación de la realidad, representación que contribuye a hacer la realidad y la historia (2010, p. 64). Es en este sentido que sostiene que la función más importante de los discursos sociales es “producir y fijar legitimidades, validaciones, publicidades” (2010, p. 65). La hegemonía “no es solo aquello que, en medio del vasto rumor de los discursos sociales, se manifiesta con más fuerza o se dice en varios lugares”, sino que es formalmente un “canon de reglas” y de imposiciones legitimadoras y, socialmente, un instrumento de control social (2010, p. 32).

La importancia de estudiar particularmente los discursos que circularon entre 1973 y 1976 reside en que fue el inicio de uno de los momentos más vertiginosos, controvertidos y complejos de la historia contemporánea Argentina, ya que en menos de tres años las expectativas encendidas en relación a la restauración de la democracia fueron rápidamente apagadas: “la voluntad de cambio compartida por vastos sectores para lograr una sociedad más justa y solidaria cedió su espacio a la desarticulación, la crisis social y la violencia política, que desembocaron en un golpe militar devastadoramente represivo” (ROUGIER y FISZBEIN, 2006, p. 9).

El inicio del período democrático en 1973 coincidió con la llegada del peronismo al poder, que cambió el régimen político del país de autoritario a democrático. Esta transición produjo un cambio en las formas públicas de circulación de la información política. La red de fuentes cambió “por el surgimiento del Congreso, el que se convirtió –al menos al principio del nuevo régimen- en caja de resonancia informativa de todos los acontecimientos políticos”, y por el repliegue de los actores militares y sus particulares formas de difundir la información (RUÍZ, 2001: 133). De este modo, la tercera experiencia peronista de gobierno constituyó un punto de inflexión, ya que fue el “último intento de construir un modelo político nacional e integrador, y fue acompañado por la movilización social más amplia de la historia argentina del siglo XX” (ROUGIER y FISZBEIN, 2006, p. 10).

Como órgano oficial, la revista *Postas Argentinas* -entre 1973 y 1975- no se hizo eco de la conflictividad política coyuntural, sino que cimentó un discurso con pretensiones de accesibilidad, pero siempre resaltando las dificultades para la inversión aunque la propia publicidad promovía las novedades tecnológicas para las telecomunicaciones rurales. En este sentido, se evidencia la conciencia de inequidad federal para el acceso y la planificación con miras a la inclusión en el proyecto del Plan Trienal. De hecho, las dificultades de financiamiento por parte de los usuarios en los espacios rurales es una materia pendiente aún hoy en día y, tal como la propia revista enuncia, quienes menos recursos poseen para acceder a los insumos tecnológicos para comunicarse son quienes más los necesitan, dada su situación geográfica de aislamiento.

Tal como ocurrió en general con las políticas de mejoras hacia los espacios rurales, desde inicios de 1975 quedó claro que las políticas diseñadas durante 1973 y parte de 1974 no serían aplicadas, o en el mejor de los casos se trataría de una aplicación limitada. En la prensa

en general ello se tradujo en un desvanecimiento del discurso reformista (POGGI, 2012) y, en sintonía con el nuevo clima social, en Postas Argentinas las referencias a las telecomunicaciones en los espacios rurales -incluso en las publicidades- desaparecieron desde el comienzo de 1976.

Así, una primera aproximación al estudio de este particular medio ha permitido determinar sus características generales, los temas abordados en relación al espacio rural, la permanencia temática y la estructura general del discurso elaborado entre 1973 y 1976, en lo que a telecomunicaciones en espacios rurales refiere. Sin embargo, se abren nuevos interrogantes que desafían a realizar un análisis técnico profundo de las estructuras argumentativas utilizadas, tanto en el en el período estudiado como en la totalidad de la revista. Por ello, este primer antecedente servirá como base para continuar con la indagación de esta publicación y estudiarla en todos los sentidos que ella permite.

## 5 ANEXO

**Tabla 1:** Total de noticias y publicidades registradas referidas al espacio rural:

Año	Nro.	Meses	Pág.	Título	Autor	Sección
1973	357	julio - agosto	9	En el campo aunque no haya postes y cables, puede haber teléfonos.	Publicidad	
1973	358	septiembre - octubre	5	En el campo aunque no haya postes y cables, puede haber teléfonos.	Publicidad	
1973	359	noviembre - diciembre	3	En el campo aunque no haya postes y cables, puede haber teléfonos.	Publicidad	
1973	359	noviembre - diciembre	8	Servicio radioeléctrico de mensajería rural: ¡Basta! A la incomunicación	Aldo C. Cutrera	Comunicaciones
1973	359	noviembre - diciembre	28	Objetivos y políticas para comunicaciones.		Hechos e imágenes
1973	359	noviembre - diciembre	31	Estación rural en Monte Grande.		Noticias nacionales
1974	361	marzo - abril	2	Plan trienal de telecomunicaciones: Expansión y modernización		Comunicaciones
1974	361	marzo - abril	7	En el campo aunque no haya postes y cables, puede haber teléfonos.	Publicidad	
1974	363	mayo - junio	13	En el campo aunque no haya postes y cables, puede haber teléfonos.	Publicidad	
1974	363	mayo - junio	23	Mas comunicaciones para zonas agrícolas		Noticias nacionales

1974	364	septiembre - octubre	2	Automatización telegráfica	Colaboración de la división de operaciones Departamento Telecomunicaciones	Comunicaciones
1974	364	septiembre - octubre	7	En el campo aunque no haya postes y cables, puede haber teléfonos.	Publicidad	
1974	365	noviembre - diciembre	19	Vive afuera... y no tiene teléfono?!	Publicidad	
1974	365	noviembre - diciembre	30	Mensajería rural: amplíase su presentación		Noticias nacionales
1974	365	noviembre - diciembre	30	Telecomunicaciones rurales		Noticias nacionales
1975	366	enero - febrero	5	En el campo aunque no haya postes y cables, puede haber teléfonos.	Publicidad	
1975	367	marzo - abril	9	Vive afuera... y no tiene teléfono?!	Publicidad	
1975	367	marzo - abril	29	Oficinas rurales ambulantes	Luis F. Piazzoli	Comunicaciones
1975	368	mayo - junio	6	El campo y las comunicaciones	Aldo C. Cutrera	Comunicaciones
1975	368	mayo - junio	13	Telecomunicaciones rurales en Chubut		Noticias nacionales
1975	368	mayo - junio	21	En el campo aunque no haya postes y cables, puede haber teléfonos.	Publicidad	
1975	369	julio - agosto	5	Vive afuera... y no tiene teléfono?!	Publicidad	
1975	370	septiembre - octubre	9	En el campo aunque no haya postes y cables, puede haber teléfonos.	Publicidad	
1975	371	noviembre - diciembre	11	Vive afuera... y no tiene teléfono?!	Publicidad	

**Fuente:** Tabla de elaboración propia en base al registro realizado de la revista *Postas Argentinas*

## REFERENCIAS

- Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Foncuberta, M. y Borratt, H. (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía ediciones
- Cavallaro, D. (1996). *Revistas argentinas del siglo XIX*. Buenos Aires: Asociación Argentina de Editores de Revistas.
- Eujanián, A. (1999). *Historia de Revistas Argentinas 1900/1950. La conquista del público*. Buenos Aires: Asociación Argentina de Editores de Revistas.
- Fairclough N. (1992). *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.

- Girbal- Blacha, N. y Quatrochi D. (1999). *Cuando opinar es actual. Revistas argentinas del siglo XX*. Buenos Aires: Academia Nacional de Historia.
- Lattuada M. (1986). *La política agraria peronista (1943-1983)*. Tomos I y II Buenos Aires: CEAL.
- Mosqueda, A. (2012). Condiciones de producción, formas y contenidos de los almanaques porteños en las primeras décadas del siglo XX, en *Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición*, La Plata.
- Plan Trienal para la Liberación y la Reconstrucción Nacional (1973). *Poder Ejecutivo Nacional de la Republica Argentina*. Disponible en: <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL006305.pdf>
- Poggi, M. (2012). *Problemática agraria y prensa escrita en la Argentina de los años 70. Representaciones y debates sobre la propiedad de la tierra*. Alemania: Editorial GRIN. Disponible en: <https://www.grin.com/document/229568>
- Poggi, M. (2015). Del almanaque al ciberespacio. La revista como reflejo de una sociedad en constante transformación, en Ospital, M. S. y Mateo, G. (compiladoras). *Antes de Perón y antes de Frondizi. Las propuestas de la Revista SERVIR*. Buenos Aires: Imago Mundi.
- Raiter, A. (2010). *Representaciones sociales*. Versión corregida en enero de 2010 del trabajo original incluido en *Representaciones Sociales (2001)*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Rapoport M. (2005). *Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003)*. Buenos Aires: Ariel.
- Rougier, M. y Fiszbein, M. (2006). *La frustración de un proyecto económico. El gobierno peronista 1973-1976*. Buenos Aire s: Manantial.
- Ruiz F. (2001). *Las palabras son acciones. Historia política y profesional de La Opinión de Jacobo Timerman (1971-1977)*. Buenos Aires: Perfil Libros.
- Saitta, S. (2004). Reseña: Noemí Girbal-Blacha y Diana Quatrocchi-Woisson (directoras) *Cuando opinar es actuar. Revistas argentinas del siglo XX*, Buenos Aires, Academia Nacional de la Historia, 1999, 545 páginas. Disponible en línea <http://foroiberoideas.cervantesvirtual.com/resenias/data/29.pdf>.
- Ulanovsky, C. (2005). *Paren las rotativas. Diarios, revistas y periodistas (1920-1969) y (1970-2000)*. Buenos Aires: Emecé.
- Van Dijk, T. (1983). *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo XXI.

Verón, E. (1994). Dossier La publicidad: Máscaras y espejos. *Mscope Revue*, Nro. 8.

Disponível em: <https://biblioteca.org.ar/libros/6409.htm>

Voloshinov, V. (2009) [1929]. *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Buenos Aires: Ediciones Godot.

Wodak, R. (2003). El enfoque histórico del discurso. En: Wodak, R. y Meyer, M., *Métodos del Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona: Gedisa.

*Original recebido em: 10 de novembro de 2022*

*Aceito para publicação em: 13 de dezembro de 2022*

*Marina Poggi*

Posdoctora en Comunicación, Medios y Cultura (UNLP), Doctora en Ciencias Sociales y Humanas, Magíster en Ciencias Sociales, Especialista en Ciencias Sociales y Licenciada en Comunicación Social (UNQ). Es investigadora en CONICET, con lugar de trabajo en el CEAR-UNQ, y profesora en la UNQ. Ha participado de congresos y realizado diversas publicaciones que estudian el rol de la prensa en el debate de la reforma agraria y la propiedad de la tierra en Argentina y en Brasil, y en torno a las TIC en espacios rurales, analizadas desde la perspectiva de las Representaciones y el Análisis Crítico del Discurso.



Esta obra está licenciada com uma Licença  
Creative Commons Atribuição-NãoComercial-CompartilhaIgual 4.0 Internacional