



Editorial

A presente edição (v.19, n.41) de *Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática* conta com 18 artigos e consolida o sistema de publicação quadrimestral rigorosamente em dia neste ano marcado pela pandemia de Covid-19.

Com esforço de muitos, a edição apresenta 7 artigos no Dossiê temático Ler amanhã: Pesquisas, textos e práticas editoriais., ademais de sua nota editorial, elaborada por Bruno Martins (UFMG), Marcio Souza Gonçalves (UERJ) e Sandra Reimão (USP). Foi tão grande a repercussão da chamada de artigos para o dossiê que os editores convidados reservaram outro volume de artigos a ser publicado na primeira edição de 2021.

Outros 9 artigos na Seção de Artigos Livres, um artigo na Seção de Comunicação e Indústria Criativa e um texto traduzido (que inaugura a seção Traduções em Animus) completam a edição que também consagra o final de um quadriênio de avaliação no sistema CAPES de pós-graduação do Brasil.

A revista persiste, ademais, na aceitação de artigos apresentados com outros sistemas de referência reconhecidos internacionalmente, como a da APA.

O periódico Animus-Revista Interamericana de Comunicação Midiática, e-ISSN 2175-4977, classificada como qualis B1 (Comunicação e Informação, 2016), com previsão de ascensão para A3 na nova proposta de Qualis em estudo. Desde 2018 Animus conta com três edições anuais, o que se manteve no ano de 2020. Animus está indexada em DOAJ, LatinIndex, MIAR, ESJIndex.org, CiteFactor, REDIBE, EZ3, ResearchBib, LatinRev e, em 2019, ingressou no indexador Diadorim – Diretório de Políticas Editoriais das Revistas Científicas Brasileiras. Disponível no Portal de periódicos da UFSM: <<https://periodicos.ufsm.br/animus>>.

Animus é financiada com o edital Pró-Revistas da Pró-reitoria de pós-graduação e pesquisa da UFSM, o que lhe permite manter a atividade de bolsistas permanentemente.

A revista encontra-se rigorosamente em dia, sendo publicada a cada quatro meses sem atraso. Todo o processo da revista está on-line desde 2015. Em 2020 manteve-se e aprimorou-se a gestão totalmente online da revista na plataforma Seer/OJS. Em 2019 consolidou-se a mudança da periodicidade semestral para a periodicidade





quadrimestral, com a publicação de 16 artigos em média por seção desde então. As edições futuras são agendadas e os artigos são reservados, dando assim mais prazo pra revisões dos autores que recebem de forma automática no sistema, o aceite para publicação. Os avaliadores recebem pelo sistema o certificado de avaliação de artigo científico. O pleno gerenciamento on-line permite que a equipe da revista possa trabalhar em horários alternativos, de forma remota, agilizando o processo e colaborando para o cumprimento dos prazos de publicação e resposta aos autores.

As melhorias em 2020 dizem respeito especialmente a seus indicadores avaliados por ferramentas da plataforma Seer/OJS e Google Analytics: aumento no número de avaliadores da revista, que hoje somam 419, aumento de 49 no período (aumento de 16,4%). Aumento nas submissões, chegando a 102 artigos. Hoje a revista conta com 1309 usuários cadastrados em seu sistema, aumento de 220 no período (aumento de 20,2%). Autores são 1071 atualmente, 150 novos no período (aumento de 16,3%). São 1162 leitores cadastrados, 205 novos no período (aumento de 21,4%).

As submissões da Revista Animus são em fluxo contínuo, portanto, nossos mais de avaliadores têm atendido prontamente aos pedidos de pareceres, segundo suas expertises científicas. Como seu suporte buscamos agilizar a publicação e dar vazão com maior rapidez ao grande volume de artigos submetidos para publicação.. Agradecemos seu valoroso e anônimo trabalho.

Santa Maria, 11 de dezembro de 2020.

Ada C. Machado da Silveira (UFSM) - Editora

Magnos Cassiano Casagrande (Unipampa) – Editor Gerente

Vivian de Carvalho Bellochio. (Unipampa) – Editora da Seção Comunicação e Indústria Criativa

Simone Munir (UFSM) – bolsista, doutoranda do PPGComunicação

Camila Hartmann (UFSM) - bolsista, doutoranda do PPGComunicação





EXPEDIENTE

Editora Chefe

Ada Cristina Machado Silveira | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Editor Gerente

Magnos Cassiano Casagrande | Universidade Federal do Pampa, Brasil

Editora da Seção Comunicação e Indústria Criativa

Vivian de Carvalho Belochio | Universidade Federal do Pampa, Brasil

Editor de Layout

Magnos Cassiano Casagrande | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Conselho Editorial

Adair Caetano Peruzzolo | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Annibal Orue Pozzo | Universidad Nacional del Este, Paraguai

Anita Simis | Universidade Estadual Paulista, Brasil

Cárlida Emerim | Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil

Carlos Lozano Ascencio | Universidad Rey Juan Carlos, Espanha

Cassio dos Santos Tomaim | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

César Luis Tato Díaz | Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Cicilia Peruzzo | Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Cláudia Regina Ziliotto Bomfá | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Claudia Irene Quadros | Universidade Federal do Paraná, Brasil

Daniela Inés Monje Daniela | Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Debora Cristina Lopez | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Eduardo Andres Vizer | Universidad de Buenos Aires, Brasil

Elizabeth Bastos Duarte | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Eugenia Barichello | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Gabriel Kaplún Hirs | Professor da Universidad de la República, Uruguai

Javier Díaz Noci | Universitat Pompeu Fabra, Espanha

Joao Carlos Correia | Universidade da Beira Interior, Portugal

Lidia Oliveira Silva | Universidade de Aveiro, Portugal

Lila Luchessi | Universidad Nacional de Río Negro, Argentina

Márcia Franz Amaral | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Maria Ataíde Malcher | Universidade Federal do Pará, Brasil

Maria Inês Amarante | Universidade Federal da Integração Latino-Americana, Brasil

Maria Lilia Dias de Castro | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Marie-France Chambat-Houillon | Université Sorbonne 3, França

Maria del Pilar Martínez-Costa | Universidade de Navarra, Espanha

Manuela Penafria | Universidade da Beira Interior, Portugal

Norberto Mínguez Arranz | Universidad Complutense de Madrid, Espanha

Roberto José Ramos | Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Mirian Rossini | Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Valdir Jose Morigi | Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Veneza Mayora Ronsini | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Yannick Lebtahi | Université Charles de Gaulle, França

Equipe Técnica

Camila Hartmann | Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Simone Munir | Universidade Federal de Santa Maria





Avaliadores da Edição v.19, n.41 (2020)

Ada Cristina Machado da Silveira | Universidade Federal de Santa Maria
Ângela Zamin | Universidade Federal de Santa Maria – Campus Frederico Westphalen
Alexandre Kieling | Universidade Católica de Brasília
Álvaro Elgueta Ruiz | Universidade de Cabo Verde
Ariel Gómez Ponce | Universidad Nacional de Córdoba
Beatriz Corrêa Pires Dornelles | Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Breno Maciel Souza Reis | Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Bruno Garrido | Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho
Camilla da Costa Rocha | Escola Superior de Propaganda e Marketing
Carla Cândida Rizzotto | Universidade Federal do Paraná
Carlos Canelas | Instituto Politécnico da Guarda, Portugal
Carlos Renan Samuel Sanchotene | Universidade do Estado de Minas Gerais
Claudia Irene Quadros | Universidade Federal do Paraná
Cláudia Ribeiro Monteiro Lopes | Escola Superior de Administração e Gestão Strong
Conceição de Maria Ferreira Silva | Universidade Estadual de Goiás
Cristiano Nascimento Oliveira | Universidade Federal de Pernambuco
Daniel Afonso da Silva | Universidade de São Paulo
Daniele Ribeiro Fortuna | Universidade Unigranrio
Deivison Moacir Cezar de Campos | Universidade Luterana do Brasil
Denise Tavares da Silva | Universidade Federal Fluminense
Eduardo Yuji Yamamoto | Universidade Estadual do Centro Oeste
Egle Spinelli | Escola Superior de Propaganda e Marketing
Eliana Kuster | Instituto Federal do Espírito Santo
Fabiano Maggioni | Universidade Federal de Santa Maria
Gerson Luiz Martins | Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
Giovana Santana Carlos | Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Guibson Dantas | Universidade Federal de Alagoas
Jacques Wainberg | Pontifícia Universidade Católica (RS)
Janderle Rabaioli | Universidade Federal de Santa Maria
Jane Aparecida Marques | Universidade de São Paulo
João Paulo Hergesel | Universidade Anhembi Morumbi
João Martins Ladeira | Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Jorge Augusto Balestrero | Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho
Karina Gomes Barbosa | Universidade Federal de Ouro Preto
Karina Woitovicz | Universidade Estadual de Ponta Grossa
Leslie Sedrez Chaves | Universidade Federal de Santa Catarina
Letícia Matheus | Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Liana Furini | Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Lisie Alende Prates | Universidade Federal de Santa Maria
Lorena Caminhas | Universidade Estadual de Campinas
Luiz Arthur Ferraretto | Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Magnos Cassiano Casagrande | Universidade Federal do Pampa
Marcela Guimarães e Silva | Universidade Federal do Pampa
Marcelo Pereira da Silva | Universidade Federal do Maranhão
Márcia de Castro Borges | Universidade Federal de Santa Maria
Marcielly Cristina Moresco | Universidade Federal do Paraná
Marcio Acserald | Universidade de Fortaleza
Maria Clara Aquino Bittencourt | Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Maria das Graças Pinto Coelho | Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Maria Lilia Dias de Castro | Universidade Federal de Santa Maria
Marlucia Mendes da Rocha | Universidade Estadual de Santa Cruz
Mateus Vilela | Universidade do Sul de Santa Catarina
Mateus Yuri Passos | Universidade Estadual de Campinas
Monica Martinez | Universidade de Sorocaba
Mônica de Sá Dantas Paz | Centro Universitário Estádio da Bahia
Plábio Martins Desidério | Universidade de Brasília





PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Paula Renata Camargo Jesus | Universidade Presbiteriana Mackenzie
Pedro Vinícius Lopera | Fundação Biblioteca Nacional
Rayza Sarmento | Universidade Federal de Minas Gerais
Renata Carvalho da Costa | Universidade de São Paulo
Renata Correa Coutinho | Universidade Federal do Pampa
Rita de Cássia Romeiro Paulino | Universidade Federal de Santa Catarina
Rodolpho Raphael de Oliveira Santos | Faculdade Internacional da Paraíba
Rodrigo Fonseca Rodrigues | Universidade FUMEC
Sara Alves Feitosa | Universidade Federal do Pampa
Thaiane Oliveira | Universidade Federal Fluminense
Tiago Barcelos Pereira Salgado | Universidade Federal de Minas Gerais
Valdir Jose Morigi | Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Vanessa Amália Dalpizol Valiati | Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Vasco Ribeiro | Universidade do Porto
Veneza Mayora Ronsini | Universidade Federal de Santa Maria
Wellington Teixeira Lisboa | Universidade Tecnológica Federal do Paraná

