

EDITORIAL

A presente edição de *Animus - Revista Interamericana de Comunicação Midiática* apresenta um conjunto diversificado de trabalhos científicos. Inicialmente apresentamos seis artigos articulados por temas referentes a comunicação no ambiente da web.

O primeiro deles intitulado *A interatividade no telejornalismo: lacunas e possibilidades para pensar a temática* justifica que os pesquisadores do jornalismo no Brasil fazem uso do termo interatividade em referência a uma diversidade de fenômenos. O artigo analisa a interatividade aplicado ao telejornalismo em estudos apresentados na *Compós* e na revista *E-Compós* entre 2004 e 2010. Seu principal resultado reflete sobre o que considera uma falta de aprofundamento sobre a interatividade e seus efeitos, especialmente quando ela vem sendo confundida como constitutiva de novas mídias.

De outra perspectiva, o artigo intitulado *Distribuição gratuita de música digital como dádiva no ciberespaço* investiga a distribuição musical gratuita realizada por músicos independentes envolvidos em práticas colaborativas. Trata-se de artistas que disponibilizam seus álbuns para download. Analisada como ação de dar, receber e retribuir estudada por Mauss, dádiva é considerada como relação de troca na qual o bem circula a favor do vínculo entre os atores da cadeia de produção, divulgação e consumo musical. A dádiva a desconhecidos funciona nos circuitos espontâneos de bens na internet.

O artigo intitulado *Metajornalismo alternativo no jornalismo líquido: estudo de caso do CMI-Brasil* discute as mediações e as características de notícias no chamado metajornalismo alternativo. Detido no estudo de caso do CMI-Brasil. Como resulta apresenta a avaliação de que o site apresenta uma crítica difusa e descontextualizada. Seu principal resultado aponta, contrariando o senso comum, que o site constitui-se num espaço de mediação hierarquizada em lugar da esperada promoção do jornalismo participativo.

O artigo *A fé está on-line: sobre internet e telefones celulares nas práticas religiosas de um grupo popular* apresenta os resultados de uma investigação etnográfica sobre formas de apropriação da Internet e de telefones celulares nas práticas religiosas dos habitantes de um bairro popular em Curitiba - PR. Diversas práticas religiosas - envio de versículos bíblicos por celular, evangelização on-line e aconselhamento via Internet e telefone - dão conta da apropriação das tecnologias de informação e de comunicação por grupos populares.

As práticas sociais estão mudando em função da ambiência gerada pelo processo de midiatização da sociedade. Trata-se de um contexto que, segundo o artigo *Contato entre jornal e leitor* muda em função dos dispositivos midiáticos e do processo de midiatização emergem outros modos de se fazer jornalismo cada vez mais atravessado pela tecnointeração. O artigo busca mostrar o funcionamento dos dispositivos midiáticos dos diários gaúchos *Diário de Santa Maria* e *A Razão* com vistas a contatar seus leitores. A lógica interacional entre o jornal e os leitores mostra-se mutuante pela oferta daquilo que é analisado como um outro contrato de leitura.

O artigo PNO: Serviço web para concessão interativa e tutorada de planos de negócio estuda um serviço web para concessão interativa e tutorada de planos de negócio. O trabalho comenta a análise qualitativa de resultados da fase exploratória, na qual foi possível confirmar a pertinência de uma plataforma lusófona. Estruturas de plano recomendadas e conteúdos didáticos interativos compartilhados prometem a transposição de barreiras comunicacionais e conceituais, desenvolvendo uma perspectiva de negócios e sua administração.

O artigo Unidade e multiplicidade nas ciências da comunicação: uma comparação entre Portugal e Brasil analisa a multiplicidade das ciências da comunicação que também permite-lhe constituir-se como um campo epistémico específico. Assim, os autores procedem à análise dos currículos e programas de seis cursos de graduação considerados de referência em Portugal e no Brasil.

Apresenta-se o tema do dorama, a telenovela japonesa em sua adaptação para mangá, por sua vez, a história em quadrinhos japonesa no artigo Do mangá para o dorama: a representação da irritação em Nodame Cantabile. Entre exageros de emoções e de sentimentos, a estética é analisada através da perspectiva contextual de seu consumo no Brasil.

O artigo Eleição: promessas de campanha e a precarização da noção de cidadania detém-se na espetacularização de promessas eleitorais frente a noção de cidadania. A questão da pobreza nas campanhas eleitorais invade o noticiário através do discurso dos candidatos. A perspectiva conservadora promove a reversão dos direitos do cidadão por serviços e políticas sociais e assistenciais universais, redefinindo discursivamente a políticos e a seus eleitores.

Por fim, o artigo intitulado Representaciones de la problemática agraria en la prensa de análisis de los años 70. Primeiras aproximaciones comparativas entre el diario La Opinión (Argentina) y el semanário Opinião (Brasil) apresenta as representações discursivas elaboradas por dois jornais de proposta editorial similar. Trata-se do periódico La Opinión (Argentina) durante o ano de 1973, quando trabalhava a questão da reforma agrária. Através de uma aproximação com representações similares no semanário Opinião (Brasil). Trata-se de um tema pouco estudado num período histórico de flagrante aproximação entre os dois países considerando a experiência de tais atores políticos.

Profa. Dra. Ada Cristina Machado Silveira

Editora Chefe da Revista Interamericana de Comunicação Midiática - Animus

Profa. Dra. Cláudia Regina Ziliotto Bomfá

Editora Gerente da Revista Interamericana de Comunicação Midiática - Animus