

Editorial

Profa. Dra. Ada Cristina Machado Silveira

Editora Chefe da Revista Interamericana de Comunicação Midiática – Animus

Na contemporaneidade, ao contemplar um novo paradigma comunicacional, com a inserção das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC's), torna-se imprescindível a formalização das atividades ligadas à Editoração. Para tal colocação, inserem-se os profissionais da área de Produção Editorial os quais são responsáveis pela produção e gestão de produtos editoriais, dentre os quais, inserem-se os periódicos científicos. Dentre as iniciativas inovadoras menciona-se a realizada pelo Departamento de Ciências da Comunicação (UFSM), o qual implementou o primeiro curso de graduação em Produção Editorial (PE) da região Sul do Brasil, dada a demanda pela carência de profissionais atuantes nas áreas editoriais. Esta iniciativa deu-se a partir da experiência de 10 anos vivenciada com a Revista Animus, a qual serviu de aporte para o investimento na implementação do curso. Neste contexto, o ingresso de novos professores ao curso de Produção Editorial (REUNI) possibilitará qualificação das tarefas de gestão editorial, bem como a adesão de novas experiências focadas em periódicos científicos. Portanto, a presente edição de Animus consolida a migração para a Plataforma SEER do IBICT. Com satisfação, nossa equipe integrada ainda pela editora gerente prof^a Dr^a Cláudia Regina Z. Bomfá e pelos bolsistas do curso de Produção Editorial apresentam uma edição que pretende incorporar uma série de inovações que os recursos multimídia facilitam, dentre os quais *podcasts* do editorial gravado e dos resumos, *resúmenes e abstracts*, hipertexto com link para o lattes dos autores, alternativa para leitura em versão eletrônica dos artigos, conexão do artigo com as redes sociais *Twitter* e *Facebook*, para que o usuário possa postar e recomendar os seus trabalhos prediletos, ademais serão acrescentados vídeos nas situações em que os artigos demandarem.



Esta obra está licenciada sob uma Licença *Creative Commons*



Rev. Inter. de Com. Midiática, Santa Maria, v.10, n.19, sem. 2011, E-ISSN 2175-4977

A presente edição conta com dez artigos de diversas proveniências do Brasil. Inicialmente, o artigo de Claudomilson Fernandes Braga e Simone Antoniaci Tuzzo, da Universidade Federal de Goiás, analisam a consciência dos profissionais liberais quanto à necessidade de uma Assessoria de Comunicação. Através de uma pesquisa realizada com profissionais de Goiânia eles apontam o desconhecimento por parte desses profissionais sobre a possibilidade de uma atuação de outros profissionais que agregue valor.

Por outra via, o artigo de Tânia Montoro e Denise Moraes Cavalcante, da Universidade de Brasília indaga em que medida a chegada de novas tecnologias da comunicação alterou a configuração dos espaços internos de uma casa, a partir da existência da contraposição entre espaço público e privado. O artigo avança na indagação sobre uma nova configuração do espaço doméstico e sua relação com os meios de comunicação na sociedade contemporânea.

Simone Maria Rocha, da Universidade Federal de Minas Gerais, realiza uma revisão teórico-metodológica sobre estudos de televisão na perspectiva dos estudos culturais. Sua preocupação articula o contexto às questões de linguagem de televisão.

Eduardo Duarte, da Universidade Federal de Pernambuco, faz uma análise estética de aspectos sensíveis importantes para o conhecimento que afetam tanto a atividade artística como a científica.

A Doutoranda Daiana Stasiak da Universidade Federal de Goiás retoma aspectos da internet afetos à comunicação organizacional. As estratégias criadas pelas organizações para chamar a atenção de jornalistas são analisadas no artigo.

A migração de conteúdos entre as mídias digitais é estudada por Tatiana Rodrigues Lima, doutoranda da Universidade Federal da Bahia. Estudando as novas possibilidades criadas para a circulação musical, a autora aborda a questão da transgressão de nichos musicais e/ou massivos tradicionais e as novas possibilidades que surgem.

O artigo de Sebastião Guilherme Albano Costa, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, contempla o ensaio, o romance e os gêneros midiáticos na formação da imaginação e do pensamento social latino-americanos. Utilizando-se das noções de epistemes, o autor reflete sobre a formação de alternativas para esquemas logocêntricos utilizando-se de um material tão criativo e próximo culturalmente.

O artigo de Wenya Alves Alecrim e de Bárbara Heller da UNIP-SP analisa artigos publicados pelo jornal Folha de Boa Vista em episódio de ampla repercussão nacional e internacional na Amazônia. Utilizando-se do referencial da Análise de Discurso, as autoras buscam articular texto e contexto, para além das conexões usuais no tema, amplamente exploradas pela mídia nacional.

Outro estudo da atividade jornalística é de Silvino Lopes Évora, Professor da Universidade Jean Piaget de Cabo Verde e investigador associado ao Centro de Estudos Sociais da Universidade do Minho de Cabo Verde. Abordando a construção social democrática, o artigo estuda como os jornalistas se relacionam quando interesses político-partidários se apresentam. Um estudo sobre a inscrição do jornalismo na construção democrática enfocando o caso particular daquele país.

Desejamos a todos uma excelente leitura!