

Editorial

A edição do segundo semestre de 2015, v.14, n. 28, momento em que o Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria comemora seus primeiros dez anos de existência, apresenta 15 artigos e uma entrevista.

Iniciamos com publicações de origem internacional, com o trabalho conjunto de Carlos Lozano Ascencio, da *Universidad Complutense de Madrid*, e Márcia Franz Amaral, do programa de Pós-graduação da Universidade Federal de Santa Maria, sobre o tema das catástrofes e comunicação de risco. Segue-se o artigo de Nádia Koziner da *Universidad Nacional de Quilmes*, Argentina, sobre o tema do *framing* na comunicação midiática.

Seguem-se 13 artigos com uma diversidade de temas e abordagens compondo a seção de artigos livres: cinco artigos em estudos de jornalismo, outro em fotojornalismo, um em cinema, um em controle da radiodifusão e outro em estudo de rádio, análises do ciberespaço e de redes sociais, a presença de racismo em telenovela e questões sobre o ensino de publicidade.

O tema do emulдорamento é trabalhado pelos autores de origem nacional; Norberto Kuhn Júnior e Everton Rodrigues Santos, do mestrado profissional em Industria Criativa da Universidade Feevale, tomam o tema em consideração para tratar da cidadania e mídias privadas.

As pesquisadoras da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, do programa de pós-graduação em Comunicação e Informação, Ana Gruszynski, e Cristiane Lindemann encaram o tema da convergência jornalística e o estudam no diário Zero hora, de Porto Alegre.

O pesquisador João Batista Freitas Cardoso, programa de pós-graduação em Comunicação da Universidade de São Caetano do Sul, estuda questões éticas aplicadas ao fotojornalismo.

A crise aérea e seu tratamento jornalístico está abordada no artigo de Jouberte Maria Santos, Carlos Everaldo Silva da Costa e Sérgio Carvalho Benício de Mello, da Universidade Federal de Pernambuco

Outro artigo de análise do jornalismo em seus temas de divulgação científica aparece no artigo de Bárbara Martins Zaganelli e Marcelo Gantos da

Universidade Federal do Rio de Janeiro e da Universidade Estadual do Norte Fluminense, respectivamente.

Passando aos temas do cinema, surge o artigo de Joice do Prado Alves e Denise Marcos Bussoletti, da Universidade Federal de Pelotas.

O tema da radiodifusão e o controle dos meios está abordado no artigo de Rafael Bellan Rodrigues de Souza, da Universidade Federal do Amazonas.

De autoria de Gustavo Souza Santos, Cristina Andrade Sampaio e Josiane Santos Brant Rocha, da Universidade de Montes Claros, provém uma discussão sobre o ciberespaço e questões espaço-temporais.

Abordando o racismo e a telenovela, apresentamos o artigo de Marinês Andrea Kunz, Magna Lima Magalhães e Cláudia Santos Duarte, Programa de Pós-graduação em Processos e Manifestações Culturais, da Universidade Feevale, de Novo Hamburgo-RS.

Um artigo sobre o ensino da publicidade provém de três autores de distintas universidades. Juliana Petermann, da Universidade Federal de Santa Maria, Fábio Hansen, da Universidade Federal do Paraná, e Rodrigo Stefani Correa, da Universidade Federal de Pernambuco.

Debates em estudos de rádios estão presentes no artigo de autores do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Minas Gerais, Ismar Capistrano Costa Filho e Ângela Cristina Salgueiro Marques.

Por fim, retornando aos temas de jornalismo, está o artigo de Angela Zamin e suas alunas Taiz Richter, Tatiane Milani e Tonie Santos, da Universidade Federal de Santa Maria, campus de Frederico Westphallen.

O último artigo aborda as redes sociais e é de autoria de Paulo Henrique Soares de Almeida e Celia Maria Ladeira Mota, Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade de Brasília.

Integra ainda a presente edição uma entrevista realizada pela professora Marli Hatje, Programa de Pós-graduação em Educação Física da Universidade Federal de Santa Maria, campus sede, com o criador da camiseta canarinho, o gaúcho Aldyr Garcia Schlee.

A presente edição contou com a preciosa colaboração do professor Fabiano Maggioni, do Departamento de Ciências da Comunicação, e do

doutorando Magnos Cassiano Casagrande, do programa de Pós-graduação em Comunicação, da Universidade Federal de Santa Maria, campus sede.

Santa Maria, dezembro de 2015.

Ada Cristina Machado da Silveira
Editora