

Editorial

A implementação dos registros de *Digital Order Identifier* (D.O.I) está consagrada em Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática, passando agora a expandir-se para as edições anteriores ao ano de 2014.

A presente edição de Animus conta com dezesseis artigos. Cinco compoemdo um dossiê, um artigo de um pesquisador português e dez artigos na seção de artigos livres de origem de pesquisadores brasileiros.

O dossiê que abre a edição intitula-se Mutações do Jornalismo e conta com um grupo de relatos que evidenciam a renovação que os estudos de Jornalismo conhecem atualmente. O primeira artigo relata as pesquisas de Paula Puhul, professora da PUCRS, sobre a atividade jornalística no âmbito regional e as atividades de produção jornalística numa emissora de Tv universitária. Avançando no leque diversificado, o artigo de Hebe de Oliveira, professora da UEPG, aborda a presença de agências de notícias diferentes jornais de capitais brasileiras, buscando traçar um retrato do jornalismo brasileiro. Elza Oliveira Filha, professora da UFTPr investiga o consumo de informação jornalística pelos jovens universitários de Curitiba-Pr. Já Vilso Junior Santi, professor da UFRr, trata de aproximação entre entretenimento e informação como forma de vencer a crise econômica que abate o modelo de negócio do Jornalismo como o conhecemos até agora. Por fim, finalizando o dossiê, uma análise nada convencional. O artigo de Regis Schwaab e Maria Aparecida Pinto, professor da UFSM e mestranda da UFMG, respectivamente, expõe uma análise do universo ficcional de um personagem jornalista de desenho animado acerca do que é ser jornalista e fazer jornalismo.

O doutorando da Universidade Nova de Lisboa Rodrigo Saturnino aborda o instigante tema do *flâneur* com o propósito de compreender até que ponto sua prática desdobra-se para o ciberespaço.

Na seção de artigos livres, Danilo Rothberg e Amanda da S. Valença, da UNESP de Bauru-SP, abordam o tema da Comunicação Pública tensionada pela

emergência das redes sociais a serviço da cidadania com base em análise de dados empíricos do Estado de São Paulo.

O grupo coordenado por Cristiano Max Pereira Pinheiro e Francisco Eduardo Menezes Martins, junto ao mestrando Mauricio Barth do Mestrado Profissional em Indústria Criativa da Universidade Feevale de Novo Hamburgo-RS aborda a relação entre conceitos de criatividade e o processo de valoração de ideias, gerando questionamentos ao formato consolidado de Economia Criativa.

Segue-se um outro estudo da Universidade Feevale produzido por Andre L. Viana e Ernani Cesar de Freitas que abordam o discurso da Petrobras, através das noções de encenação e de *ethos* empresarial no discursivo corporativo.

O pesquisador Roberto Gondo Macedo da USP e Paulo Cesar Rosa da UMESP, ambos de São Paulo, abordam a Comunicação Política. O artigo relata um estudo comparativo das estruturas eleitorais do Brasil e dos Estados Unidos.

As pesquisadoras Karla Patriota Bronzenstein da UFPe e Maria Lucia Bastos Alves, da UFRN, tratam de mega-eventos religiosos na sociedade do espetáculo.

Christina F. Musse e sua orientanda Rafaela Prata Rabello, da UFJF, de Juiz de Fora-MG, tratam das questões em torno de um programa de televisão da Rede Globo e a interação em torno dele nas redes sociais.

Da área da História, os pesquisadores Regina Célia Lima Caleiro da UEMC, em Montes Claros-MG, e Alessandro de Almeida do IFNM, abordam o seriado Os Simpsons. e as questões do feminino.

Um artigo proveniente da USP de Ribeirão Preto e de São Paulo, produzido por William Eduardo R. De Souza e Giulia Crippa aborda a coleção de bolso da editora L&PM de Porto Alegre, considerando elementos característicos de seu catálogo de títulos.

Allan Soljenítsin Rodrigues e Grace Soares Costa, da UFAM em Manaus-AM, abordam a questão ambiental e a implementação de projetos sustentáveis envolvendo populações tradicionais na Amazônia.

Um outro grupo da USP apresenta o artigo de autoria de Francisco Leite, Leandro Leonardo Batista e Joseane Terto de Souza sobre o tema das contribuições pervasivas da Publicidade online. O artigo relata uma análise do tema dos debates sociais no Brasil, especialmente o casamento civil igualitário.

Por fim, o grupo coordenado por Ricardo Ferreira Freitas, da UERJ, composto ainda por Flávio Lins e Maria Helena Carmo dos Santos, doutorandos da UERJ, analisa a apresentação do Brasil na cerimônia de encerramento das Olimpíadas de Londres 2012.

Esperamos que a edição esteja ao gosto de nossos leitores e contribua para a difusão da atividade científica através da política de acesso aberto.

A Editora

Ada Cristina Machado da Silveira



Esta obra está licenciada sob uma Licença Creative Commons



